



Star-Typ Sport Zakłady Wzajemne Sp. z o.o.

www.sts.pl

ul. Porcelanowa 8, 40-246 Katowice

tel.: 32 43 47 901, fax: 32 43 47 891

Warszawa, 26 stycznia 2016 r.

STS z Ruchem Chorzów

STS - największa legalna firma bukmacherska w Polsce - nawiązał współpracę z Ruchem Chorzów. W ramach umowy sponsorskiej materiały promujące STS pojawią się podczas meczów na stadionie, na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych klubu. Bukmacher będzie prowadzić także akcje skierowane do kibiców Ruchu Chorzów. Porozumienie będzie obowiązywać do końca obecnego sezonu.

STS wspiera cały polski sport – zarówno na poziomie reprezentacyjnym oraz klubowym. Dlatego zdecydowaliśmy się na podpisanie umowy ze Ruchem Chorzów. Liczymy, że nasze wsparcie pomoże klubowi w pewnym awansie do grupy mistrzowskiej Ekstraklasy – powiedział Mateusz Juroszek, prezes STS

- Cieszymy się, że STS, który od lat z powodzeniem wspiera rozgrywki sportowe na najwyższym poziomie, ponownie obdarzył nas zaufaniem i dołączył do grona partnerów biznesowych Ruchu Chorzów. Czternastokrotny mistrz Polski to uznana marka i klub, którego popularność wykracza daleko poza granice naszego regionu, dlatego jesteśmy przekonani, że największa firma bukmacherska w Polsce będzie usatysfakcjonowana z nawiązania z nami współpracy – podkreśla Donata Chruściel, dyrektor ds. marketingu i PR Ruchu Chorzów

Zgodnie z warunkami umowy materiały promujące STS pojawią się w czasie spotkań Ruchu Chorzów na bandach reklamowych, ściankach sponsorskich, a także na stronie internetowej i



Star-Typ Sport Zakłady Wzajemne Sp. z o.o.

www.sts.pl

ul. Porcelanowa 8, 40-246 Katowice

tel.: 32 43 47 901, fax: 32 43 47 891

w mediach społecznościowych klubu. Bukmacher przed każdym meczem dostanie także pulę biletów oraz zaproszeń VIP, które kibice będą mogli wygrać w licznych konkursach organizowanych w wybranych lokalach STS, a także na profilach firmy w mediach społecznościowych. STS przy okazji wybranych meczów w Chorzowie zorganizuje również specjalną strefę kibica wyposażoną w urządzenia zręcznościowe, w tym m.in. bramka celnościowa, piłkarzyki czy konsole do gier. Fani będą mogli wziąć udział w konkursach i zabawach, które przeprowadzi tam bukmacher.

Prowadząc aktywacje sponsorskie, zawsze pamiętamy o kibicach bez względu na barwy klubowe. Nasza współpraca z klubami nie ogranicza się do ekspozycji logotypu na materiałach reklamowych. STS jest zaangażowanym sponsorem - rozdajemy bilety na mecze, organizujemy strefę kibica, prowadzimy konkursy dla fanów – dodaje Juroszek.

Więcej informacji:

Paweł Rabantek

Doradca zarządu ds. PR

(+48) 603 870 044

pawel.rabantek@sts.pl