

Warszawa, 7 lutego 2019r.

STS z logo na strojach Cracovii

STS – największy bukmacher w Polsce – poszerzył zakres umowy sponsorskiej z Cracovią, dzięki czemu jego logo znajdzie się na rękawku klubowych koszulek. Z tej okazji bukmacher przygotował akcję skierowaną do fanów „Pasów”. Dziś (7 lutego) od godz. 15:00 do 18:00 kibice będą mieli możliwość dokonania bezpłatnej personalizacji klubowych koszulek.

Akcja skierowana jest do wszystkich kibiców Cracovii posiadających klubowe koszulki – zarówno te z obecnego, jak i również z poprzednich sezonów. Darmowa personalizacja trykotów – nadruk nazwiska, numeru oraz logo STS, oficjalnego bukmachera klubu – będzie możliwa 7 lutego od godz. 15:00 do godz. 18:00 oraz 8 lutego od godz. 11:00 do 18:00 w Sklepie Kibica, zlokalizowanym na krakowskim stadionie im. Józefa Piłsudskiego. Będzie to również okazja do spotkania z zawodnikami Cracovii – Filipem Piszczkiem i Mateuszem Wdowiakiem. Co więcej, 10 pierwszych pełnoletnich osób otrzyma podwójny bilet na sobotnie spotkanie z Piastem Gliwice oraz będzie mogło wymienić trykot z poprzednich sezonów na jego aktualną wersję.

STS jest niekwestionowanym liderem polskiego rynku bukmacherskiego, ale również największym prywatnym podmiotem wspierającym rodzimy sport. Po dwóch latach współpracy z Cracovią zdecydowaliśmy się na rozszerzenie zakresu umowy, dzięki czemu logo STS znajdzie się na koszulkach piłkarzy. W dalszym ciągu będziemy także inicjować przedsięwzięcia skierowane do kibiców, bo to oni są najważniejszą częścią świata sportu. Jedną z nich jest personalizacja klubowych koszulek, do czego zachęcamy wszystkich kibiców Cracovii – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

Jesteśmy bardzo zadowoleni, że trwająca już od dłuższego czasu współpraca pomiędzy Cracovią, a firmą STS wkroczyła w nowy etap. Poszerzenie współpracy jest dowodem wzajemnego szacunku i zaufania, wartości tak bardzo niezbędnych w sporcie. Nowa umowa z największym polskim bukmacherem jest kolejnym krokiem w kierunku budowania silnej Cracovii – mówi wiceprezes klubu, Jakub Tabisz.

STS znany jest jako zaangażowany sponsor, którego aktywność zdecydowanie wykracza ponad ekspozycję logotypu. **Bukmacher zrealizował wiele unikatowych projektów** wraz z klubami i kibicami z całej Polski m.in. **wymiana trykotów K. Hamalainen, kolorujeMY, Koszulka na Basel** czy przygotowanie specjalnej oprawy meczowej na ostatni **występ Artura Boruca w kadrze narodowej**. Akcje **#ZakładSTS** znane są już w wielu częściach Polski – STS wsparł m.in. kibiców **Górnika Zabrze** w przygotowaniu sektorówki w kształcie koszulki Trój kolorowych. W

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



lutym br. roku razem z **Jagiellonią Białystok**, a w listopadzie br. wspólnie z **Pogonią Szczecin** bukmacher zorganizował głosowanie na projekt graficzny nowych autokarów klubów.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie rodzimego sportu. Jest największym prywatnym podmiotem na rynku sponsoringu w Polsce. Firma jest **oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej**, a także sponsorem głównym **Jagiellonii Białystok** oraz oficjalnym bukmacherem **Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Asseco Resovii, Korony Kielce** oraz **Anwilu Włocławek, PGE Vive Kielce**, a także **Futsal Ekstraklasa** oraz innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu – jest oficjalnym sponsorem **Pawła ‘innocenta’ Mocka** oraz **Damiana „Nervariena” Ziaji**. Z inicjatywy STS powstała również **fundacja Sport Twoją Szansą**, która pomaga utalentowanym sportowcom z całego kraju.

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce przyjmującą zakłady na wyniki wydarzeń sportowych oraz społeczno-politycznych. Firma powstała w 1997 roku i od tego momentu z powodzeniem działa na terenie całego kraju. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował rynek legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie e-sportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego Betsys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Bukmacher jest również organizatorem cyklicznych Mistrzostw Polski w obstawianiu na żywo, w których rywalizują najlepsi gracze z całej Polski. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Obecnie nowoczesne punkty przyjmowania zakładów znajdują się w każdym większym mieście – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia przeszło 1300 osób.

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

PR Manager

Agnieszka Fabich

Specjalista ds. PR

e-mail: pr@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

