

Warszawa, 29 maja 2018 r.

STS rusza z kampanią na mundial

Unikatowa promocja, w której można zdobyć 1 000 000 mln zł

STS – największy bukmacher w Polsce – rozpoczyna kampanię reklamową związaną z Mistrzostwami Świata w piłce nożnej w Rosji. Działania obejmują internet, prasę oraz telewizję. Spoty są emitowane od końca maja w wybranych kanałach sportowych oraz w internecie. Kampania online prowadzona jest na największych portalach, w tym na interaktywnych platformach rozrywkowych.

Mistrzostwa Świata w piłce nożnej to kluczowe wydarzenie sportowe dla STS w tym roku. W związku z tym zaplanowaliśmy specjalne działania marketingowe. Komunikację koncentrujemy wokół naszych najważniejszych promocji. W jednej z nich pula nagród gotówkowych wynosi 1 000 000 mln zł. W najbliższym czasie informować będziemy o kolejnych akcjach – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

Kampania STS opiera się również o działania sponsorskie bukmachera. Spółka w marcu poinformowała o nowej, rozszerzonej umowie z PZPN, która będzie obowiązywać od sierpnia br. do 2022 roku. Na jej mocy bukmacher będzie posiadał **tytuł oficjalnego sponsora polskiej reprezentacji**. Współpraca obejmuje również działania z **kadrami kobiecą oraz młodzieżową U21**. STS z drużyną narodową związany jest nieprzerwanie od lipca 2014 roku.

STS aktywnie angażuje się we wspieranie rodzimego sportu. Jest największym prywatnym podmiotem na rynku sponsoringu w Polsce. Firma jest oficjalnym sponsorem **reprezentacji Polski w piłce nożnej**, a także sponsorem głównym **Jagiellonii Białystok** oraz oficjalnym bukmacherem **Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Asseco Resovii** oraz **Vive Kielce**, a także **Futsal Ekstraklasa** czy **KSW** oraz innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu – jest oficjalnym bukmacherem **Polskiej Ligi Esportowej** i **sponsorem Pawła ‘innocenta’ Mocka** – jednego z najlepszych polskich esportowców. Z inicjatywy STS powstała również **fundacja Sport Twoją Szansą**, która pomaga utalentowanym sportowcom z całego kraju.

W planowanie i zakup mediów zaangażowany jest dom mediowy Blueway Com. Spot przygotował dom produkcyjny Digital35.

Link do spotu: <https://www.youtube.com/watch?v=mLY-POPce3o>

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



STS jest największą legalną firmą bukmacherską w Polsce przyjmującą zakłady na wyniki wydarzeń sportowych oraz społeczno-politycznych. Firma powstała w 1997 roku i od tego momentu z powodzeniem działa na terenie całego kraju. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował rynek legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ok. 48%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m. in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie e-sportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego Betsys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Bukmacher jest również organizatorem cyklicznych Mistrzostw Polski w obstawianiu na żywo, w których rywalizują najlepsi gracze z całej Polski. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje blisko 2.000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Obecnie nowoczesne punkty przyjmowania zakładów znajdują się w każdym większym mieście – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia prawie 1300 osób.

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski
Starszy Specjalista ds. PR
Agnieszka Fabich
Młodszy Specjalista ds. PR
e-mail: pr@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

