



Star-Typ Sport Zakłady Wzajemne Sp. z o.o.

www.sts.pl

ul. Porcelanowa 8, 40-246 Katowice

tel.: 32 43 47 901, fax: 32 43 47 891

Warszawa, 4 maja 2015 r.

STS dłużej ze Śląskiem Wrocław

STS, który jest największą legalną firmą bukmacherską w Polsce, przedłużył współpracę ze Śląskiem Wrocław. W ramach nowej umowy sponsorskiej materiały promujące STS pojawią się w mediach społecznościowych klubu oraz podczas meczów na stadionie. Bukmacher będzie prowadzić także akcje skierowane do kibiców Śląska Wrocław. Porozumienie będzie obowiązywać do końca bieżącego sezonu.

– STS wspiera cały polski sport, dlatego zdecydowaliśmy się na podpisanie nowej umowy ze Śląskiem Wrocław. Liczymy, że nasze wsparcie pomoże temu zasłużonemu klubowi w rozwoju
– powiedział Mateusz Juroszek, prezes STS – Zawierając umowy sponsoringowe, zawsze pamiętamy o kibicach, którzy są najważniejszą częścią świata sportu. Dlatego nasza współpraca z klubami nie ogranicza się do obecności na bandach wokół boiska. W przeciwieństwie do konkurencji jesteśmy zaangażowanym sponsorem - rozdajemy bilety na mecze, organizujemy strefę kibica, prowadzimy konkursy i zabawy dla fanów – dodaje Juroszek.

- Nasza dotychczasowa umowa obowiązywała do końca fazy zasadniczej sezonu, dlatego cieszę się, że po kilku miesiącach owocnej współpracy STS zobaczył w nas partnera, z którym warto związać się na dłużej. To pokazuje, że oferta Śląska Wrocław jest dobrze oceniana w środowisku biznesowym. Nowe porozumienie z STS ma wielowymiarowy charakter - z jednej strony jest kolejnym krokiem w rozwoju klubu, z drugiej przewiduje szereg ciekawych akcji



Star-Typ Sport Zakłady Wzajemne Sp. z o.o.

www.sts.pl

ul. Porcelanowa 8, 40-246 Katowice

tel.: 32 43 47 901, fax: 32 43 47 891

przeznaczonych dla naszych kibiców. To dobrze skrojona umowa, która przyniesie korzyści obydwu stronom – mówi Marek Drabczyk, wiceprezes WKS Śląsk Wrocław SA.

Zgodnie z warunkami umowy materiały promujące STS pojawią się w czasie spotkań Wojskowych na bandach reklamowych, a także na stronie internetowej i w mediach społecznościowych klubu. Bukmacher przed każdym meczem dostanie także pulę biletów, które kibice będą mogli wygrać w licznych konkursach organizowanych w punktach przyjmowania zakładów w województwie dolnośląskim, a także na profilach firmy w mediach społecznościowych. STS przy okazji wybranych meczów we Wrocławiu zorganizuje również specjalną strefę kibica wyposażoną w urządzenia zręcznościowe, w tym m.in. siłomierz-kopacz, bramka celnościowa, piłkarzyki czy konsole do gier. Fani Wojskowych będą mogli wziąć udział w licznych konkursach i zabawach, które przeprowadzi tam bukmacher.

Więcej informacji:

Paweł Rabantek

Doradca zarządu ds. PR

(+48) 603 870 044

pawel.rabantek@sts.pl