

Warszawa, 29 lipca 2014 r.

## **STS oficjalnym partnerem reprezentacji Polski w piłce nożnej**

**STS, największa legalna firma bukmacherska w Polsce, 29 lipca podpisała umowę z Polskim Związkiem Piłki Nożnej nawiązując współpracę sponsorską z piłkarską reprezentacją Polski. Od 1 sierpnia 2014 roku STS będzie wspierał kadrę jako oficjalny partner. Umowa będzie trwać przez dwa lata, obejmując okres eliminacji oraz turnieju UEFA EURO 2016™.**

*Legalna branża bukmacherska w Polsce jest w trudnej sytuacji, płacimy jedne z najwyższych podatków w Europie. Natomiast rynek w 91% jest zdominowany przez nielegalnych operatorów oferujących zakłady bez pozwoleń. Pomimo to zdecydowaliśmy się na rozpoczęcie współpracy z reprezentacją Polski w piłce nożnej. Jest to naturalny krok w rozwoju STS, największej firmy na legalnym rynku zakładów wzajemnych. Ten ruch być może sprawi, że głos w kwestii ograniczenia szarej strefy, przez którą budżet państwa oraz polski sport tracą co roku setki milionów złotych, stanie się donośniejszy - powiedział Mateusz Juroszek, prezes STS.*

Sponsoring kadry narodowej jest kolejnym elementem realizacji strategii firmy, która zakłada wspieranie polskiego sportu. Bukmacher od lat angażuje się w inicjatywy związane ze sportem oraz współpracuje z kibicami i drużynami. STS także jako pierwszy legalny bukmacher podpisał umowę z klubem Ekstraklasy, jest sponsorem strategicznym Lecha Poznań.

W ramach umowy z Polskim Związkiem Piłki Nożnej STS zyskał możliwość posługiwania się tytułem „Oficjalnego Partnera Reprezentacji Polski”. Logotyp STS znajdzie się m.in. na biletach, programach meczowych czy ściankach do wywiadów, a przekaz informujący o

sponsorowaniu pojawi się m.in. na bandach LED wokół boisk oraz na telebimach podczas meczów kadry. Ponadto 400 punktów przyjmowania zakładów STS w całej Polsce zostanie wyposażonych w elementy wystroju związane z reprezentacją Polski.

*Podpisując umowę z PZPN szczególną uwagę zwracamy na fanów piłki nożnej. STS jest firmą, która aktywnie angażuje się we współpracę z kibicami. Organizujemy m.in. akcję „Gramy z kibicami”, w której fani sportu wygrywają pieniądze na dofinansowanie opraw meczowych czy wyjazdów na mecze, byliśmy też sponsorem największej w Polsce społecznej akcji kibiców - KolorujeMY. Wierzymy, że nasze doświadczenie w tym obszarze pozwoli sympatykom polskiej reprezentacji doświadczyć dodatkowych pozytywnych emocji przy okazji meczów kadry - dodaje Mateusz Jurosek.*

Porozumienie umożliwi STS przeprowadzenie licznych aktywacji dla fanów futbolu, w których do wygrania będą bilety na mecze reprezentacji, koszulki oraz piłki z podpisami wszystkich kadrowiczów. Umowa gwarantuje też STS możliwość zorganizowania akcji promocyjnych dla kibiców na terenach wokół stadionów podczas meczów reprezentacji Polski w charakterze gospodarza, a także przy okazji wybranych wydarzeń związanych z drużyną narodową.

*Jesteśmy zadowoleni z faktu, że Polski Związek Piłki Nożnej pozyskał kolejnego partnera, który chce realizować swoją strategię marketingową poprzez sponsorowanie piłkarskiej reprezentacji Polski - mówi Maciej Sawicki, sekretarz generalny Polskiego Związku Piłki Nożnej.*

Umowa będzie obowiązywać przez dwa lata, od 1 sierpnia 2014 roku do 31 lipca 2016 roku.

Więcej informacji:

Paweł Rabantek  
Specjalista ds. komunikacji STS  
(+48) 603 870 044  
[pawel.rabantek@sts.pl](mailto:pawel.rabantek@sts.pl)

Jakub Kwiatkowski  
Rzecznik Prasowy PZPN  
(+48) 501 770 650  
[jakub.kwiatkowski@pzpn.pl](mailto:jakub.kwiatkowski@pzpn.pl)