

Poznań, 17 kwietnia 2013 r.

Start-Typ Sport stawia na KKS Lech Poznań

Firma bukmacherska Start-Typ Sport została strategicznym sponsorem walczącego o mistrzostwo Polski klubu KKS Lech Poznań. Piłkarze po raz pierwszy wybiegną w koszulkach z logotypem sponsora już podczas najbliższego meczu z KGHM Zagłębie Lubin. Podpisana umowa jest ważna do końca sezonu 2013 / 2014.

Mimo trudnej sytuacji legalnie działających firm bukmacherskich w Polsce jesteśmy pewni, że podjęliśmy słuszną decyzję podpisując umowę sponsoringu strategicznego z KKS Lech Poznań. Wierzymy, że beneficjentami współpracy okażą się wszystkie zainteresowane strony - wyjaśnia Mateusz Juroszek, prezes Star-Typ Sport.

W ramach umowy logotyp Star-Typ Sport znajdzie się na koszulkach piłkarzy Kolejorza. Reklamy firmy pojawią się na Stadionie Miejskim w Poznaniu w formie stałej oraz na bandach LED i telebimach podczas meczów. W przyszłości sponsor umożliwi kibicom obstawianie wyników spotkań w stacjonarnym punkcie przyjmowania zakładów na obiekcie. Ponadto wszystkie punkty Star-Typ Sport na terenie Wielkopolski zostaną wyposażone w elementy wystroju związane z Lechem Poznań m.in. w koszulki meczowe podpisane przez zawodników pierwszego zespołu.

Pozyskanie tak prężnego sponsora jest sukcesem klubu. Dla nas każda współpraca sponsoringowa nie kończy się w momencie podpisania umowy, a właśnie wtedy się rozpoczyna praca nad budową sukcesu obu stron - mówi Karol Klimczak, prezes KKS Lech Poznań.

Obie strony zobowiązały się do prowadzenia wspólnych akcji skierowanych do kibiców Lecha Poznań oraz klientów Star-Typ Sport, dla których od nowego sezonu zostaną

przygotowane liczne konkursy z możliwością wygrania gadżetów Lecha, biletów na mecze oraz spotkań z piłkarzami. Nowy sponsor jest także w kontakcie z przedstawicielami kibiców, w celu wypracowania najefektywniejszego modelu współpracy.

Podczas negocjacji bardzo ważny był także profesjonalizm po stronie pracowników klubu, fachowe przygotowanie i otwartość na pomysły. Z takim podejściem, wierzymy, że współpraca będzie układać się doskonale i uda się ją przedłużyć na kolejne sezony - dodaje Mateusz Juroszek.

Umowa będzie obowiązywać podczas wszystkich meczów rozgrywek krajowych (zarówno o mistrzostwo Polski i puchar Polski) oraz międzynarodowych (rozgrywki UEFA) do końca rundy wiosennej przyszłego sezonu. Piłkarze po raz pierwszy wybiegną w koszulkach z logotypem Star-Typ Sport podczas najbliższego meczu w Poznaniu z KGHM Zagłębie Lubin (21 kwietnia o godzinie 17:00).

Więcej informacji:

Paweł Rabantek

Specjalista ds. komunikacji Star-Typ Sport

(+48) 603 870 044

pawel.rabantek@sts.pl