

Warszawa, 24 września 2015 r.

RESPECT na koszulkach Lecha w Bazylei

Przed Kolejorzem kolejne starcie w Lidze Europy. Dokładnie za tydzień podopieczni Macieja Skorży zagrają z FC Basel. To już drugie spotkanie obu drużyn w europejskich pucharach i druga okazja do zaprezentowania koszulek przygotowanych specjalnie na mecz w Szwajcarii.

Akcja „Koszulka na Basel” jest już znana kibicom Poznańskiej Lokomotywy. W sierpniu, dzięki wspólnej akcji Lecha Poznań i firmy STS, internauci – za pośrednictwem strony www.koszulkanabasel.pl - mogli wybrać organizację, której logotyp pojawił się na koszulkach meczowych podczas wyjazdowego spotkania w eliminacjach Ligi Mistrzów. Dzięki późniejszej licytacji koszulek zebrano ponad 14 tysięcy złotych, które zasililo konto Fundacji Drużyna Szpiku. To logotyp właśnie tej organizacji wybrali w głosowaniu internauci.

Teraz drużyny z Poznania i Bazylei spotkają się ponownie w meczu fazy grupowej Ligi Europy. Pierwsze spotkanie zostanie rozegrane 1 października w Bazylei. Również i tym razem poznaniacy zagrają w koszulkach przygotowanych specjalnie na tę okazję. W miejscu logotypu STS pojawi się hasło „RESPECT”, będące nazwą kampanii odpowiedzialności społecznej UEFA, zainaugurowanej podczas turnieju EURO 2008 w Austrii i Szwajcarii.

Wiemy też jak bardzo Lechowi potrzebne jest teraz wsparcie od kibiców, ale także osób, instytucji i firm z nim związanych. Dlatego spodobała nam się inicjatywa klubu, aby udostępnić miejsce na przodzie koszulek Kolejorza w meczu z FC Basel kampanii RESPECT. Wspólne działanie Lecha i STS po raz kolejny przyczyni się szczytnemu celowi. STS od zawsze wspiera nie tylko polski sport i kibiców, ale także szlachetne idee – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



OFICJALNY PARTNER REPREZENTACJI POLSKI

SPONSOR STRATEGICZNY

Ideą akcji jest jak najszerszej rozumiany szacunek, wyrażany nie tylko na boisku, ale i poza nim. Piłka nożna to nie tylko dyscyplina sportu ale również społeczne zjawisko o niezwyklej sile oddziaływania. Dlatego UEFA postanowiła za pomocą futbolu mówić o potrzebie poszanowania ludzi, środowiska naturalnego i zrównoważonego rozwoju przy jednoczesnym przeciwstawieniu się rasizmowi i przemocy.

Jako członek europejskiej rodziny piłkarskiej podpisujemy się pod wartościami, które niesie ze sobą kampania RESPECT – mówi Łukasz Borowicz, rzecznik prasowy Lecha Poznań. Postanowiliśmy wykorzystać mecz w Bazylei jako okazję do wyrażenia naszego wsparcia dla idei szacunku zarówno wobec rywali, kibiców oraz różnorodności, która jest nieodłączną cechą współczesnego futbolu. Liczymy, że nasze działanie spotka się z aprobatą kibiców i wszystkich, którzy podobnie jak my, wierzą w pozytywną moc piłki nożnej – dodaje.

Mecz z Mistrzami Szwajcarii będzie drugim spotkaniem fazy grupowej LE, rozegranym przez Kolejorza. Kolejnym rywalem Kolejorza będzie AC Fiorentina, z którą poznaniacy zagrają 22 października na wyjeździe. Rewanż na Bułgarskiej zaplanowano na 5 listopada.

Więcej informacji:

Paweł Rabantek
Doradca zarządu ds. PR
(+48) 603 870 044
pawel.rabantek@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



OFICJALNY PARTNER REPREZENTACJI POLSKI

SPONSOR STRATEGICZNY