

Katowice, 24 grudnia 2013 r.

Kibice wygrali z STS

Największymi zwycięzcami pierwsza edycja akcji „Gramy z kibicami” organizowanej przez Ogólnopolski Związek Stowarzyszeń Kibiców okazali się kibice Legii Warszawa, którzy wygrali łącznie 6 000 złotych na cele związane z kibicowaniem. Na kolejnych miejscach znaleźli się fani Lecha Poznań i Widzewa Łódź zdobywając odpowiednio 2 000 złotych i 1 000 złotych. Sponsorem akcji był legalny polski bukmacher, firma Star-Typ Sport.

Firma Star-Typ Sport od lat angażuje się we wspieranie polskiego sportu. Zależy nam także na kibicach, którzy tworzą świetną atmosferę podczas widowisk sportowych i są ich częścią. Doceniamy zaangażowanie polskich fanów, którzy pod względem organizacji, dopingiu i przygotowywanych opraw meczowych należą do najlepszych na świecie. Akcją „Gramy z kibicami” symbolicznie wspieramy ich trud i jednocześnie doceniamy efekty ciężkiej pracy - mówi Mateusz Juroszek, prezes Star-Typ Sport.

Aby wziąć udział w akcji wystarczyło jedynie grając w zakładach bukmacherskich Star-Typ Sport zadeklarować jakiemu klubowi z ekstraklasy lub pierwszej ligi się kibicuje. Punkty zdobyte w zakładach STS przez dwudziestu najlepszych fanów każdej drużyny były sumowane i na tej podstawie stworzona została tabela wszystkich drużyn. Kibice **Legii Warszawa** okazali się najlepsi zdobywając ponad dwukrotnie więcej punktów niż kolejni w rankingu kibole **Kolejorza**. Na trzecim miejscu uplasowali się kibice **Widzewa Łódź**, nieznacznie wyprzedzając **Górnika Zabrze**. Drużyny z pierwszych miejsc tabeli wygrały odpowiednio 4 000, 2 000 i 1 000 złotych od STS na cele związane ze wspieraniem swojej drużyny, m.in. na dofinansowanie opraw meczowych lub organizacji wyjazdów.

Dodatkowo, w związku z faktem, że kibiców **Legii Warszawa** wzięło udział najwięcej w zabawie - 6329 osób, otrzymali dodatkowo 2 000 złotych. Na kolejnych miejscach znaleźli się ponownie fani **Lecha Poznań** (4272 osób) i **Wisły Kraków** (2490 osób). Również 2 000 złotych dostali w postaci bonusowego doładowania konta do podziału najlepsi z sympatyków wszystkich poszczególnych klubów.

W przyszłości, jeżeli „ustawa hazardowa” będzie poprawiona, a podatki, które płacą legalni bukmacherzy w Polsce zostaną zrównane z poziomem jaki jest np. w Niemczech, Czechach czy Wielkiej Brytanii, jesteśmy gotowi zwielokrotnić wartość nagród w kolejnych edycjach akcji „Gramy z kibicami” - dodaje Mateusz Juroszek.

Akcja organizowana przez Ogólnopolski Związek Stowarzyszeń Kibiców trwała od 22 lipca do 22 grudnia. W pierwszej edycji „Gramy z kibicami” wzięło udział łącznie 26 665 kibiców. Szczegóły oraz regulamin znajdują się na stronie www.gramyzkibicami.pl.

Więcej informacji:

Paweł Rabantek

Specjalista ds. komunikacji Star-Typ Sport

(+48) 603 870 044

pawel.rabantek@sts.pl