

Warszawa, 6 listopada 2019 roku

## **STS z nową identyfikacją wizualną**

*Peter Schmeichel w kampanii polskiego bukmachera*

**STS – największy bukmacher w Polsce, który działa również na kilkunastu rynkach europejskich – wprowadził nową identyfikację wizualną, unowocześniając swój logotyp. Zmiana obejmuje wszystkie platformy STS w Polsce i Europie, w tym strony internetowe, aplikacje mobilne, kanały własne w mediach społecznościowych. STS rozpoczyna również współpracę z globalnym ambasadorem – legendarnym piłkarzem Peterem Schmeichelem.**

*Nowe logo wizualnie reprezentuje podstawowe wartości, które jako marka mamy wpisane w nasze DNA – nowoczesność, dynamikę oraz silny i sportowy charakter. W naszej komunikacji niezmiennie stawiamy w centrum uwagi ludzi, którzy pasjonują się sportem, dzięki czemu mają wystarczające umiejętności, żeby dobrze typować. W tym celu kontynuujemy kampanię, w której kładziemy nacisk na kompetencje i sprawczość graczy. Twarzą najnowszej jej odsłony jest utytułowany i doskonale znany na całym świecie piłkarz Peter Schmeichel – **mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.***

Przy opracowaniu nowej identyfikacji wizualnej STS współpracował z **agencją Dragon Rouge**. Zmiany mają charakter kompleksowy – obejmują logotyp, stronę internetową bukmachera, aplikację mobilną, lokale stacjonarne w całym kraju oraz kreacje reklamowe. Nowa identyfikacja wizualna była okazją do wdrożenia zmian ułatwiających graczom użytkowanie serwisu.

*Nowa odsłona identyfikacji wizualnej to bardzo przemyślana ewolucja elementów graficznych, dzięki którym już dziś marka jest bardzo rozpoznawalna. Motywem przewodnim dla zmian było uproszczenie i nadanie większego rozmachu tożsamości wizualnej STS. W tym duchu zmianie uległ znak graficzny, gama kolorystyczna czy typografia marki. W efekcie marka stała się bardziej nowoczesna i jeszcze bardziej pewna siebie – jak przystało na lidera rynku – **mówi Arkadiusz Łoś, Brand Consulting & CI Director w Dragon Rogue.***

Bukmacher kontynuuje ponadto jesienną kampanię reklamową, której motywem przewodnim jest sprawczość graczy, **wyrażona hasłem „Dobrze wiesz. Możesz obstawiać”**. W jej najnowszej odsłonie rozpoczął **globalną współpracę z legendarnym piłkarzem z polskimi korzeniami – Peterem Schmeichelem**. Współpraca STS z Peterem Schmeichelem rozpoczyna się jesienią br. i obejmuje wszystkie rynki, na których działa spółka. **Nowe kreacje będą widoczne w telewizji, platformach rozrywkowych oraz w digitalu.**

**Link do spotu:** [https://www.youtube.com/watch?v=Zl\\_QUdg8xGs&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Zl_QUdg8xGs&feature=youtu.be)

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc **największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu**. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białostok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, a także Futsal Ekstraklasa, KSW czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu, m.in. x-kom AGO.

Więcej informacji znajdą Państwo na [www.sts.pl](http://www.sts.pl)

\*\*\*

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Słowacji, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Słowacji, Malcie i Łotwie. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udzielają:

**Łukasz Borkowski**

PR Manager

**Agnieszka Fabich**

Specjalista ds. PR

**Sławomir Kuliński**

Specjalista ds. PR

e-mail: [pr@sts.pl](mailto:pr@sts.pl)