

Warszawa, 6 listopada 2019 roku

## Legendarny piłkarz Peter Schmeichel globalnym ambasadorem STS

*Bukmacher unowocześnia swoje logo*

STS – największy bukmacher w Polsce, który działa również na kilkunastu rynkach europejskich – rozpoczyna nową odsłonę jesiennej kampanii „Dobrze wiesz, możesz obstawiać”, której globalnym ambasadorem jest legendarny Peter Schmeichel. Piłkarz wraz z Manchesterem United pięciokrotnie wywalczył Mistrzostwo Anglii, w 1999 roku zdobył puchar Ligi Mistrzów, a w 1992 roku z reprezentacją Danii wygrał Mistrzostwo Europy.

Piłkarz od jesieni 2019 roku będzie globalnie współpracował z STS na wszystkich rynkach, w których działa bukmacher. STS wraz z kampanią z Peterem Schmeichelem odświeża również identyfikację wizualną i logotyp.

*Nowe logo wizualnie reprezentuje podstawowe wartości, które jako marka mamy wpisane w nasze DNA – nowoczesność, dynamikę oraz silny i sportowy charakter. W naszej komunikacji niezmiennie stawiamy w centrum uwagi ludzi, którzy pasjonują się sportem, dzięki czemu mają wystarczające umiejętności, żeby dobrze typować. Twarzą najnowszej jej odsłony jest utytułowany i doskonale znany na całym świecie Peter Schmeichel. Piłkarz – z polskimi korzeniami – jest doskonałym przykładem tego, że odważni wygrywają. Podjął wyzwanie i zdecydował się na wyjazd za granicę, który okazał się drogą do licznych sukcesów w świecie sportu. Jest to niezwykle bliskie naszej filozofii związanej z ekspansją zagraniczną STS – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.*

Spółka – za sprawą licznych inwestycji w rozwój oferty zakładów, nowoczesnych technologii oraz nowych funkcjonalności dla użytkowników STS – w ostatnich 6 latach zwiększyła przychody ponad dziesięciokrotnie – z 220 mln zł do 2,41 mld zł. **STS od lutego 2019 roku rozpoczął działalność na kilkunastu rynkach europejskich.** STS jest pierwszym polskim bukmacherem, który rozpoczął działalność zagraniczną. W planach jest dalsza ekspansja międzynarodowa. Obecnie spółka **posiada ponad 47% udziałów w polskim rynku bukmacherskim**, a 80% obrotów generują kanały online – aplikacja dedykowana systemom Android oraz iOS, strona internetowa oraz jej mobilna wersja.

Link do spotu: [https://www.youtube.com/watch?v=Zl\\_QUdg8xGs&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Zl_QUdg8xGs&feature=youtu.be)

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc **największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu.** Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białystok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnik Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive

www.sts.pl

tel.: 32 43 47 901

fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209

NIP: 642-21-87-001

KRS: 0000080269



Kielce, a także Futsal Ekstraklasa, KSW czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu, m.in. x-kom AGO.

Więcej informacji znajdą Państwo na [www.sts.pl](http://www.sts.pl)

\*\*\*

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Słowacji Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Słowacji, Malcie i Łotwie. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udzielają:

**Łukasz Borkowski**

PR Manager

**Agnieszka Fabich**

Specjalista ds. PR

**Sławomir Kuliński**

Specjalista ds. PR

e-mail: [pr@sts.pl](mailto:pr@sts.pl)

[www.sts.pl](http://www.sts.pl)

tel.: 32 43 47 901

fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209

NIP: 642-21-87-001

KRS: 0000080269

