

Warszawa, 4 września 2019 r.

STS: Jaga – Legia ze 100% frekwencją?

Już 13 września w ramach 8. kolejki PKO Ekstraklasy zawodnicy Dumy Podlasia zmierzą się z Legią Warszawa. Z tej okazji STS, największy bukmacher w Polsce i oficjalny sponsor Jagiellonii Białystok, postanowił włączyć się w akcję wsparcia frekwencji na to szlagierowe spotkanie. Bukmacher rezygnuje z ekspozycji baneru reklamowego, by więcej kibiców mogło z trybun obejrzeć mecz z Legią Warszawa.

Oprócz usunięcia reklam wielkopowierzchniowych, STS przygotował także specjalny zakład frekwencyjny w ramach akcji #ZakładSTS. Kibice mogą obstawiać czy szlagierowe spotkanie Jagielloni Białystok z Legią Warszawa obejrzy na stadionie ponad 21 000 osób. Jeżeli tak się stanie każdy kibic, trafnie stawiając 100 zł na taki rezultat, otrzyma 170,72 zł (kurs 1.94). W przypadku, kiedy frekwencja na stadionie przy ulicy Słonecznej nie przekroczy 21 000 kibiców, za postawione 100 zł, gracz może otrzymać 154 zł (kurs 1.75).

Każda konfrontacja Jagi z Legią rozgrywana w Białymstoku cieszy się wielkim zainteresowaniem. Nie inaczej jest tym razem. Oficjalna sprzedaż biletów ruszyła 26 sierpnia i w tym czasie klub sprzedał już ponad 12 tysięcy wejściówek na ten hitowy mecz. Czy jest szansa, że spotkanie podopiecznych Ireneusza Mamrota ze stołecznym klubem zostanie rozegrane przy pełnych trybunach? STS, oficjalny sponsor Jagielloni Białystok postanowił zachęcić kibiców do przyścia na stadion.

STS wspiera polski sport. Jako sponsorowi zależy nam na akcjach skierowanych bezpośrednio do fanów sportu, ponieważ to oni tworzą wyjątkową atmosferę podczas rozgrywek i są ich najważniejszą częścią. Jesteśmy przekonani, że 100% frekwencja na stadionie pozwoli na stworzenie niezapomnianego dopingu zawodnikom Dumy Podlasia podczas piątkowego spotkania – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

STS znany jest jako zaangażowany sponsor, którego aktywność zdecydowanie wykracza ponad ekspozycję logotypu. **Bukmacher zrealizował wiele unikatowych projektów wraz z klubami i kibicami z całej Polski. Kibice Jagielloni aktywnie brali udział m.in. w plebiscytach** na projekt graficzny nowego autokaru klubowego oraz wyglądu sali treningowej.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc **największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu**. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białystok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, a także Futsal

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



Ekstraklasa, KSW czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportsu, m.in. x-kom AGO.

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Słowacji, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Słowacji, Malcie i Łotwie. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportsu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

PR Manager

Agnieszka Fabich

Specjalista ds. PR

Sławomir Kuliński

Specjalista ds. PR

e-mail: pr@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

