

Warszawa, 21 sierpnia 2019 r.

Influencerzy typują wyniki meczów pierwszej fazy StarLadder Major Berlin 2019

Innocent, Furlan, Izak, Saju oraz redakcje eweszlo.pl i esportnow.pl na zaproszenie STS, największego bukmachera w Polsce, wezmą udział w rywalizacji polegającej na typowaniu zwycięzców meczów pierwszej fazy Starladder Major Berlin 2019 – jednego z największych międzynarodowych turniejów w CS:GO. Typy influencerów będą prezentowane przed każdą rundą w mediach społecznościowych oraz podczas sponsorowanej przez bukmachera polskiej transmisji turnieju dostępnej na kanale: twitch.tv/izakooo.

STS znany jest z organizacji unikatowych inicjatyw skierowanych do kibiców i fanów, które wyróżniają nas spośród pozostałych firm z branży. Zbliżający się Major skłonił nas do przygotowania akcji, w której rywalizować ze sobą będą znani gracze, influencerzy i redakcje portali esportowych. Ich zadaniem będzie wytypowanie zwycięzców 25 spotkań rozgrywanych w ramach pierwszej fazy Majora. Będzie to także okazja dla wszystkich fanów CS'a, aby sprawdzić, czy ich własne typy pokrywają się ze wskazaniami zaproszonych do zabawy ekspertów – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

Zadaniem biorących udział w zabawie influencerów będzie wytypowanie zwycięzców spotkań rozgrywanych w ramach New Challengers Stage – pierwszej fazy berlińskiego Majora, która rozpoczyna się już 23 sierpnia. W sumie będą to 33 mecze. Każde poprawne wskazanie zwycięzcy spotkania to jeden punkt na koncie influencera. Informacje o typach Innocenta, Furlana, Izaka, Saju'na oraz ekspertów redakcji portali eweszlo.pl i esportnow.pl będą udostępniane na prowadzonych przez nich kanałach społecznościowych, a także za pośrednictwem poświęconych esportowi kanałów STS ([Facebook](#) i [Twitter](#)). Wskazania influencerów poznać będzie można również w trakcie sponsorowanej przez bukmachera polskiej transmisji turnieju dostępnej na kanale: twitch.tv/izakooo. Podsumowanie wyników rywalizacji będzie dostępne z końcem każdego dnia na kanałach społecznościowych STS.

Podczas rozgrywek New Challengers Stage drużyny walczą o awans do kolejnego etapu turnieju – pojedynków w New Legends Stage. Te z kolei są przepustką do New Champions Stage. Turniej zostanie rozegrany w berlińskiej Mercedes-Benz Arenie, a jego zwycięzcę poznamy 8 września.

Rywalizacja polegająca na typowaniu meczów pierwszej fazy Majora przez znanych graczy, influencerów i redakcje portali esportowych to kolejna już inicjatywa bukmachera realizowana z myślą o fanach Counter-strike'a. STS zaangażował się w sponsoring polskiej transmisji czterech cykli rozgrywek w ramach turniejów Minora i prowadzących do nich europejskich kwalifikacji oraz głównego turnieju StarLadder Majora. STS był także oficjalnym sponsorem

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



finałowych rozgrywek CS:GO podczas ESL Mistrzostw Polski. Dzięki bukmacherowi miłośnicy Counter-strike'a obejrzeni polską transmisję tegorocznego Charleroi Esport. W roku ubiegłym STS był zaangażowany w sponsoring FACEIT Major London.

ST S jest oficjalnym sponsorem **x-kom AGO**, jednej z najlepszych drużyn CS:GO w Polsce. Wspiera także **Pawła 'innocenta' Mocka** – zawodnika CS:GO, który obecnie gra w barwach drużyny Illuminar Gaming. Ten kontrakt był pierwszym w Polsce przypadkiem, gdy bukmacher wsparł indywidualnego zawodnika esportowego, grającego w Counter-Strike'a. Bukmacher zdecydował się także na wsparcie **Damiana „Nervariena” Ziązi**, jednego z najpopularniejszych influencerów polskiej sceny League of Legends. Podpisana z nim umowa to pierwszy w Polsce przypadek zaangażowania bukmachera w działania promocyjne skierowane do społeczności League of Legends. W minionych sezonach firma wspierała **Polską Ligę Esportową** – jedne z ważniejszych rozgrywek CS:GO w kraju – oraz drużynę esportową **Izako Boars**. STS włączył się również w inicjatywę dobroczynnego meczu rozegranego pomiędzy czołowymi polskimi drużynami CS:GO. Ponadto w grudniu 2018 r. bukmacher zorganizował – wraz z 'innocentem' i 'Nervariem' – plebiscyt na esportową inicjatywę, który, głosami kibiców, wygrał kobiecy turniej lanowy CS:GO.

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

ST S jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Malcie i Łotwie. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białystok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnika Zabrze, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, KSW, a także Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowanie klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia ok. 1500 osób.

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wyzd. Gosp. KRS



Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

PR Manager

Agnieszka Fabich

Specjalista ds. PR

e-mail: pr@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

