

Warszawa, 4 czerwca 2019r.

## Kibice Jagiellonii zdecydowali o wyglądzie sali treningowej klubu

Sympatycy Jagiellonii Białystok w specjalnym plebiscycie zdecydowali o wyglądzie sali treningowej w nowo powstającym ośrodku Akademii Jagi. Głosami kibiców wybrana została propozycja nr 1. Wskazało ją ponad 50% głosujących. Wyniki plebiscytu dostępne są na stronie [www.akademiajagi.pl](http://www.akademiajagi.pl)

*Motywacja i zaangażowanie są niezbędne do osiągnięcia sukcesów. Mam nadzieję, że tych czynników nigdy nie zabraknie zawodnikom trenującym w Akademii. Ponownie wraz z klubem włączyliśmy kibiców w ważne dla Jagiellonii Białystok wydarzenie. Głosujący zdecydowali o wyglądzie jednego z obiektów nowego ośrodka szkoleniowego Żółto-Czerwonych, a my jako zaangażowany sponsor sfinansujemy realizację projektu. Mam nadzieję, że wspólne akcje z klubem, jak i kibicami jeszcze nie raz zaskoczą fanów polskiego sportu – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.*

*Głosowanie cieszyło się sporym zainteresowaniem. To pokazuje, że nasze wspólne działania są dobrze odbierane przez naszych kibiców. Mam nadzieję, że dzięki zwycięskiemu projektowi pracujący w nowym ośrodku treningowym zawodnicy będą dawali z siebie jeszcze więcej. W odnoszeniu sukcesów najważniejsze jest pozytywne nastawienie, a taki element sali treningowej na pewno będzie przy tym pomocny – dodaje Agnieszka Syczewska, wiceprezes Jagiellonii Białystok.*

STS – sponsor główny Jagiellonii Białystok i największy bukmacher w kraju – wraz z klubem uruchomił specjalne głosowanie, w którym kibice mogli wybierać projekt graficzny wystroju sali treningowej Akademii Jagiellonii Białystok. Głos można było oddać na jedną z trzech propozycji. Plebiscyt trwał od 29 maja do 3 czerwca do północy. STS sfinansuje powstanie zwycięskiego projektu. STS znany jest jako zaangażowany sponsor, którego aktywność zdecydowanie wykracza ponad ekspozycję logotypu. Bukmacher zrealizował wiele unikatowych projektów wraz z klubami i kibicami z całej Polski.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc **największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu**. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białystok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnik Zabrze, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, a także Futsal Ekstraklasa, KSW czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu, m.in. AGO Esport i devils.one.

REGON: 273378209  
NIP: 642-21-87-001  
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



\*\*\*

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Norwegii, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Malcie i Łotwie. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji znajdą Państwo na [www.sts.pl](http://www.sts.pl)

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

PR Manager

Tel: 519 871 423

e-mail: [pr@sts.pl](mailto:pr@sts.pl)

REGON: 273378209  
NIP: 642-21-87-001  
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

