

Warszawa, 29.05.2019 r.

## Jagiellonia i STS uruchamiają głosowanie na projekt sali treningowej Akademii Dumy Podlasia

STS – sponsor główny Jagiellonii Białostok i największy bukmacher w kraju – wraz z klubem uruchomił specjalne głosowanie, w którym to kibice wybiorą projekt graficzny wystroju sali treningowej Akademii Jagiellonii Białostok. Głos można oddać na jedną z trzech propozycji na specjalnie stworzonej stronie: [www.akademiajagi.pl](http://www.akademiajagi.pl). Plebiscyt rusza 29 maja i potrwa do 3 czerwca do północy. STS sfinansuje powstanie zwycięskiego projektu.

W marcu 2019 roku STS przedłużył umowę sponsorską z Jagiellonią Białostok. Na jej mocy bukmacher nadal jest sponsorem głównym klubu, a jego logo pozostaje na froncie koszulek Żółto-Czerwonych. Nowy kontrakt będzie obowiązywać przez kolejne dwa lata, czyli do czerwca 2021 roku. STS z klubem związany jest od lipca 2017 roku.

*STS po raz kolejny wraz z Jagiellonią Białostok pokazuje, że współpraca sponsorska to dużo więcej niż ekspozycja logotypu firmy na trykotach piłkarzy. Zdajemy sobie sprawę jak ważna jest praca u podstaw i jak istotny dla przyszłości klubu jest rozwój graczy. Właśnie dlatego chcemy ich każdego dnia dopingować do ciężkich i sumiennych treningów. W związku z tym zorganizowaliśmy głosowanie, w którym kibice zdecydują o projekcie graficznym sali treningowej Akademii Żółto-Czerwonych – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.*

*To nasza kolejna wspólna aktywizacja kibiców. Poprzednim razem wybieraliśmy projekt klubowego autokaru, którym podróżuje pierwszy zespół. O tym, że takie aktywności są potrzebne najlepiej świadczy fakt, iż wspólna akcja przy wyborze wzoru autokaru zyskała uznanie w oczach kapituły przyznającej nagrody Ekstraklasy w kategorii inicjatywy sponsorskiej. Jesteśmy bardzo zadowoleni z tego, że nasza współpraca z STS wykracza daleko poza standardowe działania pomiędzy sponsorem głównym a klubem – dodaje Agnieszka Syczewska, wiceprezes Jagiellonii Białostok.*

STS znany jest jako zaangażowany sponsor, którego aktywność zdecydowanie wykracza ponad ekspozycję logotypu. **Bukmacher zrealizował wiele unikatowych projektów wraz z klubami i kibicami z całej Polski.** Jedną z nich było głosowanie, w którym kibice Jagielloni wybrali projekt graficzny nowego autokaru klubowego.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc **największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu.** Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białostok oraz

REGON: 273378209  
NIP: 642-21-87-001  
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnika Zabrze, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, a także Futsal Ekstraklasa, KSW czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie sportu, m.in. AGO Esport i devils.one.

\*\*\*

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Norwegii, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Malcie i Łotwie. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie sportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji znajdą Państwo na [www.sts.pl](http://www.sts.pl)

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

PR Manager

Tel: 519 871 423

e-mail: [pr@sts.pl](mailto:pr@sts.pl)

REGON: 273378209  
NIP: 642-21-87-001  
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

