

Warszawa, 30 kwietnia 2019 r.

STS z nominacjami do EGR Marketing & Innovation Awards 2019

STS – największy bukmacher w Polsce – został nominowany w konkursie EGR Marketing & Innovation Awards 2019 w dwóch kategoriach: "Brand of the year" oraz "Sportsbook marketing campaign". EGR Marketing & Innovation Awards to konkurs dla najbardziej innowacyjnych oraz kreatywnych operatorów z branży gamingowej, którzy w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy przeprowadzili najciekawsze kampanie marketingowe w branży.

– Nominacje w konkursie EGR Marketing & Innovation Awards 2019 to dla nas bardzo duże wyróżnienie. Cieszymy się, że inwestycja w rozwój oferty i innowacyjne rozwiązania dla klientów, a także angażujące akcje promocyjne i kampanie marketingowe sprawiły, że nasze działania zostały dostrzeżone na międzynarodowej arenie – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

Przyznawana w konkursie EGR Marketing & Innovation Awards 2019 nagroda „Brand of the year” to wyróżnienie dla firmy, która wyłamuje się z utartych schematów i na tle konkurencji odznacza się kreatywnymi działaniami. W tej kategorii – poza STS – nominowane zostały m.in. Pinnacle, The Stars Group czy Betsson Group. Natomiast nagroda w kategorii "Sportsbook marketing campaign" przyznawana jest za nowatorskie inicjatywy marketingowe, które przyniosły sukces komercyjny i miały przełożenie na wzrost wartości marki. Nominację w tej kategorii, obok STS, otrzymały m.in. William Hill i Kindred Group.

EGR Marketing & Innovation Awards to prestiżowy konkurs dla operatorów z branży gamingowej. Nagrody trafiają do najbardziej innowacyjnych firm, które w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy wyróżniły się kreatywnymi działaniami i przeprowadziły najciekawsze kampanie marketingowe. Wyboru – zarówno w przypadku nominacji, jak i nagród – dokonuje jury składające się z cenionych w branży ekspertów.

Nominacje w konkursie EGR Marketing & Innovation Awards 2019 to kolejne już wyróżnienie STS w międzynarodowym plebiscycie. W ubiegłym roku bukmacher znalazł się w gronie kandydatów nominowanych do nagrody SBC Awards w kategorii „Retail Bookmaker of the year”.

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce przyjmującą zakłady na wyniki wydarzeń sportowych oraz społeczno-politycznych. Firma powstała w 1997 roku i od tego momentu z powodzeniem działa na terenie całego kraju. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował rynek legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



Po zdystansowaniu krajowej konkurencji kolejnym krokiem milowym spółki jest ekspansja poza granicami Polski. Od lutego 2019 roku STS prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Norwegii, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Malcie i Łotwie.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białystok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnika Zabrze, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, KSW, a także Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego Betsys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Obecnie nowoczesne punkty przyjmowania zakładów znajdują się w każdym większym mieście – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia przeszło 1300 osób.

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

PR Manager

Agnieszka Fabich

Specjalista ds. PR

e-mail: pr@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

