

Warszawa, 21 marca 2019r.

STS sponsorem głównym Jagiellonii Białystok dwa lata dłużej

Kibice zdecydują o wyglądzie sali treningowej akademii Jagi

STS – największy bukmacher w Polsce – przedłużył umowę sponsorską z Jagiellonią Białystok. Bukmacher niezmiennie będzie sponsorem głównym klubu, a jego logo pozostanie na froncie koszulek Żółto-Czerwonych. Nowy kontrakt będzie obowiązywać przez kolejne dwa lata, czyli do czerwca 2021 roku. STS z klubem związany jest od lipca 2017 roku.

Specjalnie z okazji podpisania nowego kontraktu STS oraz Jagiellonia przygotowali dla kibiców unikatową aktywację. Będą oni mogli zaangażować się w rozwój Akademii Jagiellonii Białystok i w specjalnym głosowaniu wybrać projekt graficzny jednej z sal treningowych. Następnie klub i STS zrealizują zwycięską koncepcję. Plebiscyt odbędzie się na początku kwietnia i dostępny będzie na dedykowanej stronie internetowej.

STS to nie tylko lider rynku bukmacherskiego w Polsce, ale także największy prywatny podmiot na rodzimym rynku sponsoringu. Wspieramy cały polski sport – kibiców, kluby i organizacje sportowe z wielu dyscyplin. Istotna część naszych działań skierowana jest do drużyn Ekstraklasy. Z Jagiellonią Białystok – obok PZPN – łączy nas jeden z najważniejszych oraz największych kontraktów, który ma dla nas znaczenie strategiczne. Po podpisaniu pierwszej umowy z klubem odnotowaliśmy dynamiczny, kilkudziesięciu procentowy, wzrost liczby graczy nie tylko w Białymstoku czy na Podlasiu, ale w skali całego kraju – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

Kontynuacja umowy – na mocy której STS jest głównym sponsorem i oficjalnym bukmacherem klubu – obejmuje ekspozycję logotypu firmy w trakcie spotkań rozegranych w Białymstoku m.in. na bandach stałych i LED oraz ściankach prasowych. Kontrakt przewiduje też publikację treści na stronie internetowej oraz współpracę w social mediach. Ponadto firma podczas wybranych meczów organizować będzie **specjalną strefę kibica**, a także będzie oferować specjalne zakłady na spotkania z udziałem Żółto-Czerwonych. W dniach meczowych kibice nadal będą mogli korzystać z **punktu przyjmowania zakładów** przy Stadionie Miejskim w Białymstoku. STS prowadzić będzie także specjalne **aktywacje skierowane do klubu oraz kibiców** – w tym wspólne akcje marketingowe.

Jesteśmy niezwykle zadowoleni z dotychczasowej współpracy, która przyniosła wymierne korzyści obu stronom. Czas wykonać kolejny wspólny krok, mam nadzieję, że nie ostatni. Jestem przekonany, że nasze wspólne działania, podobnie jak dotychczas, przyniosą wiele dobrego zarówno klubowi, jak i głównemu sponsorowi – mówi Cezary Kulesza, prezes Jagiellonii Białystok.

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



Jako sponsor nigdy nie ograniczamy się wyłącznie do ekspozycji logotypu. Jesteśmy zaangażowani w szereg inicjatyw, których celem jest włączenie kibiców w najważniejsze działania związane z klubami. Regularnie organizujemy szereg aktywności, które łączą fanów sportu, drużyny oraz STS. Stąd zdecydowaliśmy się razem z Jagą uruchomić głosowanie na projekt graficzny nowej sali treningowej. Zależy nam, żeby kibice również mieli wpływ na istotne wydarzenia w ich klubie – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

STS znany jest jako zaangażowany sponsor, którego aktywność zdecydowanie wykracza ponad ekspozycję logotypu. **Bukmacher zrealizował wiele unikatowych projektów wraz z klubami i kibicami z całej Polski.** Jedną z nich było głosowanie, w którym kibice Jagielloni wybrali projekt graficzny nowego autokaru klubowego.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie rodzimego sportu. Jest największym prywatnym podmiotem na rynku sponsoringu w Polsce. Firma jest **oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej**, a także sponsorem głównym **Jagiellonii Białystok** oraz oficjalnym bukmacherem **Lecha Poznań, Cracovii, Korony Kielce, Pogoni Szczecin, Górnik Zabrze, Asseco Resovii** oraz **Anwilu Włocławek, PGE Vive Kielce, KSW**, a także **Futsal Ekstraklasa** oraz innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu – jest oficjalnym bukmacherem **devils.one** czy **AGO Esports** oraz sponsorem **Pawła ‘innocenta’ Mocka** i **Damiana „Nervariena” Ziaji**. Z inicjatywy STS powstała również **fundacja Sport Twoją Szansą**, która pomaga utalentowanym sportowcom z całego kraju.

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce przyjmującą zakłady na wyniki wydarzeń sportowych oraz społeczno-politycznych. Firma powstała w 1997 roku i od tego momentu z powodzeniem działa na terenie całego kraju. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował rynek legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Po zdystansowaniu krajowej konkurencji kolejnym krokiem milowym spółki jest ekspansja poza granicami Polski. Od lutego 2019 roku STS prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Norwegii, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Malcie i Łotwie.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białystok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnik Zabrze, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, KSW, a także Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego Betsys, z którego korzysta.

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



Za sprawą efektywnego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Obecnie nowoczesne punkty przyjmowania zakładów znajdują się w każdym większym mieście – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia przeszło 1300 osób.

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

PR Manager

Agnieszka Fabich

Specjalista ds. PR

e-mail: pr@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

