

Warszawa, 1 marca 2019r.

## **STS i AGO Esports rozpoczynają współpracę**

**STS – największy bukmacher w Polsce – podpisał umowę sponsorską z AGO Esports, topową polską organizacją esportową. Bukmacher będzie wspierać dywizję CS:GO – jedyną polską drużynę biorącą udział w World Electronic Sports Games. STS oraz AGO Esports zawarli dwuletni kontrakt, który istotnie wzmacnia obecność bukmachera w segmencie esportu.**

*STS coraz silniej wspiera polski esport. To bowiem dla nas perspektywiczny segment, z roku na rok odpowiadający za coraz większą część przychodów. Obecnie esport jest w czołówce najpopularniejszych dyscyplin wśród naszych graczy. STS jest także najbardziej rozpoznawalną firmą bukmacherską wśród odbiorców esportowych w Polsce – na co wskazuje przeszło 75% wskazań badanych<sup>1</sup>. To efekt starannie zaplanowanej strategii i szeroko zakrojonych działań – nie tylko jako pierwszy bukmacher w kraju wprowadziliśmy do oferty zakłady esportowe oraz transmisje tych wydarzeń w STS TV, ale także nieustannie rozwijamy ofertę, angażujemy się w sponsoring i wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom graczy – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.*

*To dla nas bardzo nobilitujące, iż firma STS uznała naszą organizację i jej potencjał medialny za właściwy do tego aby stała się ona elementem szeroko pojętej strategii obecności marki STS w świecie polskiego esportu. Innowacyjne podejście, odwaga i dynamika działań, to hasła które są bliskie naszym wartościom. Jestem przekonany, że wspólnie będziemy rośli w siłę, czerpiąc wielkie korzyści z naszej biznesowej relacji. Z optymizmem i entuzjazmem patrzymy na wspólną przyszłość – mówi Jakub Szumielewicz, prezes AGO Esports.*

Umowa sponsorska **daje STS status oficjalnego bukmachera AGO Esports**. Logotyp bukmachera zostanie umieszczony na strojach drużyny CS:GO. Ponadto branding STS znajdzie się także w kanałach komunikacji AGO Esports – w tym na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.

*Nawiązanie współpracy z AGO Esports – topową organizacją esportową, za którą stoi silna marka oraz znacząca grupa kibiców – to dla nas ważne elementy obecności w świecie sportów elektronicznych. Od zawsze powtarzamy, że naszym celem jest współpraca z najlepszymi, dlatego zdecydowaliśmy się na kontrakt właśnie z AGO Esports. To także kontynuacja działań, których celem jest status preferowanego bukmachera wśród odbiorców esportu w Polsce – dodaje Mateusz Juroszek.*

**AGO Esports** to profesjonalna organizacja esportowa. Reprezentujący ich zespół CS:GO należy do topowych teamów w kraju. Już niedługo zaprezentuje się – jako jedyna polska drużyna –

---

<sup>1</sup> Profil odbiorcy esportu w Polsce. Rozpoznawalność marek zaangażowanych w esport. [Sport Analytys, 2018]

podczas rozgrywanego w chińskim Chongqing turniej World Electronic Sports Games, który bywa określany mianem Esportowych Igrzysk Olimpijskich.

Celem bukmachera jest wsparcie dalszego rozwoju i profesjonalizacji rodzimego esportu. STS jest oficjalnym sponsorem **devils.one**, wspiera także **Pawła 'innocenta' Mocka** – zawodnika CS:GO, który gra na scenie międzynarodowej. Ten kontrakt był pierwszym w Polsce przypadkiem, gdy bukmacher wsparł indywidualnego zawodnika esportowego, grającego w Counter-Strike'a. Bukmacher zdecydował się także na wsparcie **Damiana „Nervariena” Ziaji**, jednego z najpopularniejszych influencerów polskiej sceny League of Legends. Podpisana z nim umowa to pierwszy w Polsce przypadek zaangażowania bukmachera w działania promocyjne skierowane do społeczności League of Legends. W minionych sezonach firma wspierała **Polską Ligę Esportową** – topowe rozgrywki CS:GO w kraju – oraz drużynę esportową **Izako Boars**. STS włączył się również w inicjatywę dobroczynnego meczu rozegranego pomiędzy czołowymi polskimi drużynami CS:GO. Ponadto w grudniu 2018 r. bukmacher zorganizował – wraz z 'innocentem' i 'Nervarieniem' – plebiscyt na esportową inicjatywę, który, głosami kibiców, wygrał kobiecy turniej lanowy CS:GO.

Więcej informacji znajdą Państwo na [www.sts.pl](http://www.sts.pl)

\*\*\*

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce przyjmującą zakłady na wyniki wydarzeń sportowych oraz społeczno-politycznych. Firma powstała w 1997 roku i od tego momentu z powodzeniem działa na terenie całego kraju. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował rynek legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Po zdystansowaniu krajowej konkurencji kolejnym krokiem milowym spółki jest ekspansja poza granicami Polski. Od lutego 2019 roku STS prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Norwegii, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Malcie i Łotwie. W tych krajach STS oferuje usługi w ramach współpracy z firmą BetConstruct.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białystok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnika Zabrze, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, a także Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego Betsys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Obecnie nowoczesne punkty przyjmowania zakładów znajdują się w każdym większym mieście – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia przeszło 1300 osób.

Więcej informacji udzielają:

**Łukasz Borkowski**

PR Manager

**Agnieszka Fabich**

Specjalista ds. PR

e-mail: [pr@sts.pl](mailto:pr@sts.pl)