

Warszawa, 20 lutego 2019r.

Devils.one ze wsparciem STS

Devils.one – dawny Team Kinguin – rozpoczyna współpracę z największym bukmacherem w kraju

STS – największy bukmacher w Polsce – nawiązał współpracę z Devils.one, organizacją esportową, ze składem dawnego Team Kinguin. Devils.one jako jedyny polski zespół CS:GO zaprezentuje się podczas 9. sezonu rozgrywek ESL Pro League – najbardziej prestiżowej ligi CS:GO na świecie. Umowa obowiązuje do lutego, 2020 roku. Jest ona elementem strategii STS, zakładającej regularne wzmocnianie obecności w segmencie esportu.

STS od lat wyznacza trendy na polskim rynku gier wzajemnych. Stąd jako pierwszy bukmacher w kraju zdecydowaliśmy się wprowadzić do oferty zakłady esportowe oraz transmisje tych wydarzeń w STS TV. Wiedzieliśmy, że to perspektywiczny segment dla naszej działalności. Umocniło to naszą wiodącą pozycję na tym rynku, gdyż obecnie STS jest najbardziej rozpoznawalną firmą bukmacherską wśród odbiorców esportowych w Polsce – z przeszło 75% wskazań badanych, co znacząco dystansuje pozostałe podmioty. Ponadto z roku na rok esport odpowiada za coraz większą część naszych przychodów, znajdując się wśród najpopularniejszych dyscyplin wśród naszych graczy. W 2018 roku odnotowaliśmy w tym segmencie blisko trzykrotny wzrost obrotów rok do roku – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

Umowa sponsorska **daje STS status oficjalnego bukmachera Devils.one**. Logotyp bukmachera zostanie umieszczony na strojach drużynowych. Ponadto **branding STS znajdzie się na koszulkach zawodników w czasie transmisji** rozgrywek, a także w kanałach komunikacji devils.one – w tym na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.

To, że już w dniu startu nowej organizacji podpisujemy umowę sponsorską z STS to duży sukces. Chcemy działać nieszablonowo, inaczej niż konkurencja i wierzymy, że pierwszą firmą, która na tym zyska będzie właśnie STS. Ta umowa to potwierdzenie, że nasza wizja jest atrakcyjna i wiarygodna dla partnerów biznesowych – mówi Maciej Sawicki, CEO devils.one.

Devils.one to jedna z najlepszych polskich drużyn CS:GO, która powstała w miejsce dawnego Team Kinguin. W obecnym sezonie zespół rywalizować będzie na międzynarodowej arenie z najlepszymi teamami CS:GO m.in. podczas **ESL Pro League – najbardziej prestiżowych rozgrywek ligowych w CS:GO na świecie.**

W obszarze gamingu STS nieustannie zwiększa skalę działalności i wychodzi naprzeciw oczekiwaniom graczy. Od czterech lat aktywnie wspieramy zawodników indywidualnych, drużyny i organizacje esportowe. Sponsoring Devils.one, topowej drużyny CS:GO, której poczynania śledzi ogromna rzesza kibiców, jest dla nas ważnym elementem obecności w

świecie sportów elektronicznych. Jednocześnie jest to także realizacja wcześniejszych deklaracji wsparcia dalszej profesjonalizacji rodzimego esportu – dodaje Mateusz Jurosek.

Wiktor "TaZ" Wojtas – zawodnik i jednocześnie współwłaściciel Devils.one, legenda polskiego esportu, zwycięzca Majora w 2014 r. – są wraz z **Karolem "RalleNem" Rodowiczem** twarzą organizowanej przez bukmachera outdoorowej kampanii **#wspiEramypolskiSPORT** przygotowanej na tegoroczny IEM. Założeniem kampanii jest wzmocnienie świadomości STS jako firmy zaangażowanej w rozwój polskiego esportu.

Celem bukmachera jest wsparcie dalszego rozwoju i profesjonalizacji rodzimego esportu. Dlatego STS został sponsorem **Pawła 'innocenta' Mocka** – zawodnika CS:GO, który gra na scenie międzynarodowej. Ten kontrakt był pierwszym w Polsce przypadkiem, gdy bukmacher wsparł indywidualnego zawodnika esportowego, grającego w Counter-Strike'a. Bukmacher zdecydował się także na wsparcie **Damiana „Nervariena” Ziaji**, jednego z najpopularniejszych influencerów polskiej sceny League of Legends. Podpisana z nim umowa to pierwszy w Polsce przypadek zaangażowania bukmachera w działania promocyjne skierowane do społeczności League of Legends. W minionych sezonach firma wspierała **Polską Ligę Esportową** – topowe rozgrywki CS:GO w kraju – oraz drużynę esportową **Izako Boars**. STS włączył się również w inicjatywę dobroczynnego meczu rozegranego pomiędzy czołowymi polskim drużynami CS:GO. Ponadto w grudniu 2018 r. bukmacher zorganizował – wraz z 'innocentem' i 'Nervarieniem' – plebiscyt na esportową inicjatywę, który, głosami kibiców, wygrał kobiecy turniej lanowy CS:GO.

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce przyjmującą zakłady na wyniki wydarzeń sportowych oraz społeczno-politycznych. Firma powstała w 1997 roku i od tego momentu z powodzeniem działa na terenie całego kraju. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował rynek legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ponad 47%.

Po zdystansowaniu krajowej konkurencji kolejnym krokiem milowym spółki jest ekspansja poza granicami Polski. Od lutego 2019 roku STS prowadzi działalność na rynkach europejskich, usługi są dostępne w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Norwegii, Islandii, Luksemburgu, Słowenii, Andorze, San Marino oraz na Gibraltarze, Malcie i Łotwie. W tych krajach STS oferuje usługi w ramach współpracy z firmą BetConstruct.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Jagiellonii Białystok oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Korony Kielce, Górnika Zabrze, Anwilu Włocławek, Asseco Resovii oraz PGE Vive Kielce, a także Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego Betsys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Obecnie nowoczesne punkty przyjmowania zakładów znajdują się w każdym większym mieście – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 430. STS zatrudnia przeszło 1300 osób.

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

PR Manager

Agnieszka Fabich

Specjalista ds. PR

e-mail: pr@sts.pl

ⁱ Profil odbiorcy esportu w Polsce. Rozpoznawalność marek zaangażowanych w esport. [Sport Analytics, 2018]