

Warszawa, 3 października 2017 r.

## STS z nową kampanią reklamową

**STS – największy bukmacher w Polsce – rozpoczyna kampanię reklamową aplikacji mobilnej. Spoty są emitowane od początku października do 16 grudnia br., czyli do końca rundy jesiennej Ekstraklasy.**

W najnowszych spotach udział wzięli Ci sami aktorzy, co w poprzedniej kampanii realizowanej od września 2016 roku. Lektorem ponownie został Tomasz Zimoch. Przygotowano łącznie cztery wersje reklamy – jedna 30-sekundowa oraz trzy 15-sekundowe. **Spoty są emitowane w godzinach 22:00 – 6:00 w telewizjach ogólnopolskich oraz całą dobę w internecie.** Działania online obejmują największe polskie portale, w tym interaktywne platformy rozrywkowe.

*Rynek online odpowiada za coraz większą część przychodów STS. Dynamiczny wzrost tego kanału sprzedaży jest wynikiem m.in. licznych inwestycji, jakie poczyniliśmy w rozwój naszych rozwiązań mobilnych. W związku z tym zdecydowaliśmy o rozpoczęciu kampanii, która wesprze nasze działania w tym obszarze – mówi Mateusz Jurosek, prezes STS.*

STS aktywnie wspiera rodzimy sport. Jest największym prywatnym podmiotem na rynku sponsoringu w Polsce. Firma jest oficjalnym partnerem **reprezentacji Polski w piłce nożnej**, a także sponsorem głównym **Jagiellonii Białystok** oraz oficjalnym bukmacherem **Lecha Poznań, Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Asseco Resovii** oraz **Vive Kielce**, a także innych klubów i związków sportowych. Od maja 2017 roku sponsoruje również drużynę e-sportową **Izako Boars**. Z inicjatywy STS powstała również **fundacja Sport Twoją Szansą**, która pomaga utalentowanym sportowcom z całego kraju.

Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Blueway Com. Spot przygotował dom produkcyjny Digital35.

\*\*\*

STS jest największą legalną firmą bukmacherską w Polsce przyjmującą zakłady na wyniki wydarzeń sportowych oraz społeczno-politycznych. Firma powstała w 1997 roku i od tego momentu z powodzeniem działa na terenie całego kraju. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował rynek legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które obecnie wynoszą ok. 48%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony

REGON: 273378209  
NIP: 642-21-87-001  
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m. in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie e-sportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego Betsys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego systemu Customer Service STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Bukmacher jest również organizatorem cyklicznych Mistrzostw Polski w obstawianiu na żywo, w których rywalizują najlepsi gracze z całej Polski. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje blisko 2.000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Obecnie nowoczesne punkty przyjmowania zakładów znajdują się w każdym większym mieście – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 420. STS zatrudnia prawie 1300 osób.

Więcej informacji znajdą Państwo na [www.sts.pl](http://www.sts.pl)

Więcej informacji udzielają:

Łukasz Borkowski

Starszy Specjalista ds. PR

e-mail: [pr@sts.pl](mailto:pr@sts.pl)

REGON: 273378209  
NIP: 642-21-87-001  
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS

