

Warszawa, 14 lipca 2016 r.

Umowa STS ze Śląskiem Wrocław przedłużona i rozszerzona

STS – największy legalny bukmacher w Polsce – kolejny sezon będzie wspierał Śląsk Wrocław. Materiały promujące firmę pojawią się podczas meczów na stadionie, na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych klubu. Bukmacher będzie prowadzić także akcje skierowane do kibiców Śląska Wrocław. Porozumienie będzie obowiązywać przez cały sezon 2016 / 2017. To trzecia podpisana umowa z klubem Ekstraklasy w ciągu tygodnia.

*STS wspiera cały polski sport. Sponsorujemy m.in. kluby sportowe, związki, a także reprezentację Polski w piłce nożnej. Przedłużenie umowy ze Śląskiem Wrocław było naturalną konsekwencją udanej współpracy w dwóch ostatnich latach. **Śląsk jest trzecim klubem Ekstraklasy, z którym przedłużyliśmy umowę od początku lipca.** Świadczy to o naszym silnym zaangażowaniu w sponsoring wybranych zespołów i długofalowym podejściu do współpracy – powiedział Mateusz Juroszek, prezes STS*

*Cieszę się, że największy polski bukmacher zostaje ze Śląskiem na kolejny sezon. **Nowa umowa gwarantuje obu stronom znacznie lepsze niż do tej pory warunki.** Przedłużenie naszej współpracy świadczy o tym, że Śląsk Wrocław dokłada wszelkich starań, aby współpraca z naszymi partnerami i sponsorami przynosiła jak najlepsze rezultaty dla obu stron. Umowa z STS jest kolejną umową sponsorską, którą Śląsk Wrocław finalizuje w ciągu ostatnich dni. Jestem przekonany, że rodzina Śląska Wrocław będzie stale się powiększać, a za przykładem największego polskiego bukmachera pójść kolejne firmy. Do czego serdecznie zapraszam! – podkreśla Paweł Żelem, prezes Śląska Wrocław.*

Umowa będzie szersza niż w poprzednim sezonie, na czym skorzysta zarówno bukmacher, jak i klub. Zgodnie z jej warunkami materiały promujące STS pojawią się w czasie spotkań

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



OFICJALNY PARTNER REPREZENTACJI POLSKI

SPONSOR STRATEGICZNY

Wojskowych na bandach reklamowych, ściankach sponsorskich, a także na stronie internetowej i w mediach społecznościowych klubu. Bukmacher przed każdym meczem dostanie także pulę biletów, które kibice będą mogli wygrać w licznych konkursach organizowanych w lokalach STS w województwie dolnośląskim, a także na profilach firmy oraz klubu w mediach społecznościowych. STS przy okazji wybranych meczów we Wrocławiu zorganizuje również specjalną strefę kibica wyposażoną w urządzenia zręcznościowe, w tym m.in. bramkę celnościową, piłkarzyki czy konsole do gier. Fani Wojskowych będą mogli wziąć udział w konkursach i zabawach, które przeprowadzi tam bukmacher.

Prowadząc aktywacje sponsorskie, zawsze pamiętamy o kibicach, którzy są w sporcie najważniejsi. Nasza współpraca z klubami nie ogranicza się do ekspozycji logotypu na materiałach reklamowych. STS jest zaangażowanym sponsorem - rozdajemy bilety na mecze, organizujemy strefę kibica, prowadzimy konkursy dla fanów – dodaje Juroszek.

Więcej informacji:

Paweł Rabantek

Doradca zarządu ds. PR

(+48) 603 870 044

pawel.rabantek@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



OFICJALNY PARTNER REPREZENTACJI POLSKI

SPONSOR STRATEGICZNY