

Warszawa, 22 września 2015 r.

Nowe logo w akcji #KoszulkaNaBasel już wkrótce

W najbliższy czwartek zaprezentujemy nowy logotyp, który został wybrany do akcji #KoszulkaNaBasel. W obecnym sezonie to już druga okazja, by Lech i STS wsparły ważną organizację lub projekt charytatywny. Kolejorz ponownie wylatuje do Szwajcarii, gdzie zmierzy się z FC Basel..

W związku z zakazem reklamowania firm bukmacherskich w Szwajcarii, STS w porozumieniu z Lechem Poznań udostępnił swoje miejsce na koszulkach meczowych na rzecz wybranej organizacji charytatywnej. 1 października lechici ponownie zaprezentują się w unikatowych koszulkach, które po spotkaniu zostaną zlicytowane, a zebrany dochód wspomże wybraną instytucję dobroczynną.

Oficjalna prezentacja trykotów meczowych, w których Kolejorz wystąpi w Bazylei została zaplanowana na stronie www.koszulkanabasel.pl w najbliższy czwartek, godzinę 12:00. Tydzień później o 19:00 Lech zagra z mistrzami Szwajcarii mecz 2. kolejki fazy grupowej Ligi Europy.

W czasie poprzedniego spotkania rozegranego w Bazylei lechici wystąpili z logo Drużyny Szpiku. Akcja zorganizowana wspólnie ze sponsorem, firmą STS, przyniosła wymierne korzyści dla organizacji prowadzonej przez prezes Dorotę Raczkiewicz. Po starciu eliminacji do LM koszulki zostały zlicytowane, a kwota zebranych 14 207,99 zł została symbolicznie przekazana w przerwie meczu Lech - Videoton.

Więcej informacji:

Paweł Rabantek

Doradca zarządu ds. PR

(+48) 603 870 044

pawel.rabantek@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



OFICJALNY PARTNER REPREZENTACJI POLSKI

SPONSOR STRATEGICZNY