

Warszawa, 27 sierpnia 2015 r.

Józef Młynarczyk w nowej kampanii STS

STS, największy legalny bukmacher w kraju, rozpoczyna kampanię informującą o sponsorowaniu reprezentacji Polski w piłce nożnej. W spocie wzięły udział były reprezentant kraju, medalista Mistrzostw Świata z 1982 roku – Józef Młynarczyk. Kampania rozpocznie się emisjami w przerwach najbliższych meczów Lecha i Legii w eliminacjach Ligi Europy. Działania będą prowadzone do końca listopada w telewizji oraz Internecie.

STS wspiera polski sport, między innymi jako sponsor reprezentacji Polski w piłce nożnej. Warunki współpracy pozwalają m.in. na użycie logotypu kompozytowego w działaniach marketingowych oraz informowanie o sponsorowaniu w mediach. Osłą najnowszej kampanii STS jest spot z udziałem Józefa Młynarczyka, jednego z najbardziej utytułowanych polskich piłkarzy. 30-sekundowy film zawiera wypowiedzi byłego piłkarza wspominającego Mistrzostwa Świata z 1982 roku, w których Polska zajęła trzecie miejsce.

Pierwsze emisje spotu są zaplanowane przed meczami rewanżowymi Lecha Poznań z Videotonem Fehervar oraz Legii Warszawa z Zorią Ługańsk, które odbędą się 27 sierpnia. Materiał będzie emitowany na kanałach grupy TVN Media, Polsat Media, a także przy wybranych wydarzeniach transmitowanych przez Telewizję Polską. Kampanii telewizyjnej towarzyszyć będą działania internetowe obejmujące największe polskie portale. Spot będzie można obejrzeć m.in. na interaktywnych platformach rozrywkowych oraz na kanałach z dostępem do VOD. Kampania będzie trwać do końca listopada.

Spot STS nie jest reklamą – tej zabrania bukmacherom polskie prawo. Firmy działające na podstawie zezwolenia Ministerstwa Finansów mogą jedynie informować o sponsorowaniu. STS jest pierwszym i jedynym bukmacherem w Polsce, który robi to w kampanii telewizyjnej.

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



OFICJALNY PARTNER REPREZENTACJI POLSKI

SPONSOR STRATEGICZNY

To trzecia kampania informacyjna STS prowadzona z wykorzystaniem telewizji. Pierwsza, z udziałem byłego reprezentanta – Piotra Reissa, dotyczyła sponsoringu strategicznego drużyny KKS Lech Poznań. Druga natomiast skupiała się na współpracy z reprezentacją Polski, której STS również jest sponsorem.

Zakaz reklamy jest tylko jednym z wielu ograniczeń, jakie dotyka legalnie działające firmy w Polsce. Prowadzi to do sytuacji, w której około 90% rynku należy do firm oferujących zakłady bez zezwoleń. W wyniku braku skutecznej kontroli nielegalnych operatorów, budżet kraju traci na tym rocznie ok. 200 mln złotych – dodał Mateusz Juroszek.

Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Blueway Com. Spot przygotowała agencja Lunar Six.

Więcej informacji:

Paweł Rabantek

Doradca zarządu ds. PR

(+48) 603 870 044

pawel.rabantek@sts.pl

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000080269

Sąd Rej. Katowice-Wschód w Katowicach VIII Wydz. Gosp. KRS



OFICJALNY PARTNER REPREZENTACJI POLSKI

SPONSOR STRATEGICZNY