



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

28.06.2021 r.

STS i Dragon Rouge z nagrodą w Transform Awards Europe 2021

STS, największa firma bukmacherska w Polsce, i agencja Dragon Rouge Warszawa zostali nagrodzeni brązowym medalem w kategorii „Best brand development project to reflect changed mission, values or positioning” w konkursie Transform Awards Europe.

Jury Transform Awards doceniło rebranding marki STS przeprowadzony w 2019 roku wspólnie z agencją Dragon Rouge. Zmiany objęły nie tylko odświeżenie logo, ale także wyglądu strony internetowej, aplikacji mobilnej, lokali na terenie Polski oraz kreacji reklamowych. W ramach nowego pozycjonowania zostały również wypracowane nowe założenia komunikacyjne. STS stanął w konkursie w szranki z firmami z wielu branż z całej Europy, w tym z przedstawicielami rynku analityki danych, obszaru zdrowia czy dóbr konsumenckich.

– Dla świata agencji brand design Transform Awards Europe jest najważniejszym i najbardziej prestiżowym konkursem branżowym w roku. Wyróżnienie w nim jest potwierdzeniem dobrych decyzji i skutecznej realizacji w zakresie nowego pozycjonowania oraz odświeżenia identyfikacji wizualnej marki. Zrealizowany projekt pozwala nam jeszcze efektywniej prowadzić spójną i zauważalną komunikację, dzięki czemu jesteśmy najchętniej wybieranym bukmacherem w kraju. Cieszę się, że nasza praca zyskuje uznanie poza Polską, w której od lat jesteśmy liderem zarówno pod względem udziałów rynkowych, jak i innowacyjności - mówi Paweł Rabantek, chief marketing officer w Grupie STS.

Dragon Rouge w tegorocznej edycji zostało nagrodzone również nagrodą główną w kategorii „Best visual identity for the logistics and transport sector”.

– Nagrody uzyskane w 2021 roku, razem z progresywnie myślącymi klientami, tylko utwierdzają nas w przekonaniu o konieczności szerokiego spojrzenia na zagadnienie identyfikacji wizualnej i werbalnej, tak by budować przewagę konkurencyjną marek poprzez komunikację z odbiorcami – wyrazistym językiem, który mogą polubić – dodaje Przemysław Kwieciński, Business Development Director, Dragon Rouge.

Transform Awards to międzynarodowy konkurs, organizowany przez „Transform Magazine”, w którym co roku nagradzane są najlepsze projekty rebrandingowe oraz najbardziej udane transformacje marek na świecie. Do konkursu zgłaszane są projekty z całego świata, a w jury zasiadają uznani eksperci brandingowi z wielu różnych branż. Dla Dragon Rouge to już kolejne wyróżnienia w Transform Awards. Wcześniej agencja była nagradzana m.in. za rebranding marek takich jak Onet, Nest Bank, Inter Cars, Grupa MTP.

www.sts.pl
tel.: 32 43 47 901
fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000829716

