



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

24.05.2021 r.

Ostatnia szansa na zdobycie koszulek Kolejorza z eliminacji Ligi Europy! Lech Poznań i Fundacja STS organizują licytację na leczenie trenera Błażeja Waškowiaka

Lech Poznań razem z Fundacją Sport Twoją Szansą zainicjowali trzecią i ostatnią licytację koszulek, w których piłkarze Kolejorza zagraли w eliminacjach Ligi Europy UEFA. Tym razem dochód ze zbiórki zostanie przekazany na leczenie Błażeja Waškowiaka, trenera piłki nożnej, który zmaga się z nowotworem jądra. Poprzednio zbierano na CukierAsy, drużynę dzieci chorych na cukrzycę oraz na rehabilitację młodego piłkarza.

Na licytację trafiło 15 koszulek z logo Fundacji Sport Twoją Szansą na froncie, które zastąpiło logo STS, głównego sponsora klubu. Piłkarze Lecha Poznań wystąpili w nich w dwóch meczach eliminacji Ligi Europy w sezonie 2020/2021 - z Hammarby IF i Apollon Limassol.

Walka o życie Błażeja

Błażej to 31-latek, wieloletni piłkarz Sparty Szamotuły, a obecnie trener rocznika 2005 i 2006 w Szkole Piłki Nożnej Szamotuły. Otwarty, zaangażowany, uwielbiany przez zawodników i ich rodziców. Zawsze wspierał młodych piłkarzy i pokazywał im drogę do osiągnięcia wymarzonych celów. Tym razem jednak to on potrzebuje pomocy.

Walka o zdrowie Błażeja zaczęła się w listopadzie 2011 roku, kiedy jego przeciwnikiem stał się nowotwór jądra. Po intensywnym leczeniu choroba została na jakiś czas zatrzymana. Kłopoty powróciły w 2015 roku, ale wtedy również udało się wrócić Błażejowi do pełni sił. W 2020 roku została wyznaczona operacja, którą z uwagi na trwającą pandemię odłożono w czasie. Do dzisiaj nie została ona wykonana. W lutym tego roku stan Błażeja bardzo się pogorszył. Kluczową rolę odgrywa teraz czas, dlatego niezbędne jest gromadzenie środków na leczenie, które może zatrzymać chorobę. To właśnie na ten cel zostaną przeznaczone środki z licytacji koszulek Lecha Poznań.

- Dwie poprzednie zbiórki udowodniły, że na zaangażowanie kibiców w słusznej sprawie zawsze można liczyć. Teraz mamy szansę pomóc trenerowi, który rozgrywa swój najważniejszy mecz w życiu. Nie mam wątpliwości, że i tym razem fani piłki nożnej nie zawiodą - mówi Mateusz Juroszek, prezes Fundacji Sport Twoją Szansą.

Ambasadorem akcji dla Błażeja został Rafał Janas, drugi trener Lecha Poznań, asystent Macieja Skorży, który zdecydował się wesprzeć kolegę z branży.

- Tym razem wspieramy Błażeja, piłkarskiego trenera młodzieży z Wielkopolski, więc ambasadorem akcji został jeden z naszych szkoleniowców, Rafał Janas. Trzymam kciuki za powrót do zdrowia opiekuna młodzieży. Poprzednie dwie odsłony naszej akcji, którą organizujemy wraz z fundacją Sport Twoją Szansą, zakończyły się sukcesem i liczymy, że kibice raz jeszcze pokażą swoją siłę i zadziałają



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

w szczytnym celu - mówi Wojciech Terpiłowski, kierownik działu marketingu wizerunkowego Lecha Poznań.

Jak licytować?

Licytacja potrwa do piątku, 28 maja. Wystarczy wejść na [stronę zbiórki](#), wyszukać interesującą nas koszulkę i zaproponować swoją stawkę. Do każdej koszulki dołączony będzie oryginalny certyfikat z podpisami piłkarzy. Całość zostanie zapakowana w eleganckie, unikatowe pudełko.

Grupa STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na kilkunastu rynkach europejskich, usługi są dostępne m.in. w Wielkiej Brytanii, gdzie ma swoją licencję. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które wynoszą ok. 50%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportsu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service, STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie, za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, sponsorem strategicznym Lecha Poznań, sponsorem głównym Jagiellonii Białystok a także oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wspieranie esportsu.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udzielają:

Paweł Sikora
PR Manager

Emilia Pyrz
PR Specialist
tel. +48 782 995 126

e-mail: pr@sts.pl