



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

26.04.2021 r.

Lech Poznań i Fundacja STS chcą spełnić marzenie 20-latka

Lech Poznań razem z Fundacją Sport Twoją Szansą rozpoczęli licytację koszulek, w których piłkarze Kolejorza zagraли w eliminacjach Ligi Europy UEFA. Dochód ze zbiórki zostanie przeznaczony na sfinansowanie rehabilitacji 20-letniego Konrada, piłkarza, który walczy o powrót na boisko po poważnej operacji kolana. Ambasadorem akcji został zawodnik Lecha, Alan Czerwiński.

W dwóch meczach eliminacji Ligi Europy w sezonie 2020/2021 - z Hammarby IF i Apollon Limassol - piłkarze Lecha Poznań wystąpili w koszulkach z logo Fundacji Sport Twoją Szansą na froncie, zamiast z logo STS, który jest głównym sponsorem klubu. Teraz 15 z nich można licytować we wspólnej akcji klubu oraz fundacji.

Pomoc dla Konrada

Konrad to 20-latek, kibic Lecha Poznań, który od dziecka uwielbia grać w piłkę nożną. Do tej pory występował m.in. w Akademii Piłkarskiej Lecha Poznań, Nielbie Wągrowiec, a obecnie reprezentuje Wełnianki Kiszkowo. Niestety podczas jednego z meczów doznał urazu łąkotki oraz więzadeł prawego kolana, co wykluczyło go z rywalizacji. W ostatnim czasie Konrad przeszedł zabieg usunięcia uszkodzonej części łąkotki, plastyki łąkotki bocznej oraz waporyzację więzadła krzyżowego. Aby jednak mógł powrócić do dawnej sprawności i występów na B-klasowych boiskach, konieczna będzie długa i kosztowna rehabilitacja. Dlatego Lech Poznań razem z Fundacją Sport Twoją Szansą postanowili pomóc Konradowi i przekazać na ten cel środki z licytacji koszulek.

- Fundacja STS od lat pomaga polskim sportowcom. Dziś chcemy, by ta pomoc trafiła także do Konrada. Wierzę, że dzięki naszemu wsparciu szybko wróci na murawę i znów będzie realizował swoją pasję - mówi Mateusz Juroszek, prezes STS i Fundacji Sport Twoją Szansą.

Alan Czerwiński ambasadorem zbiórki

Ambasadorem akcji dla Konrada został piłkarz Lecha - Alan Czerwiński - który niedawno zmagał się z podobnymi problemami. Występując w barwach Zagłębia Lubin, podczas jednego z meczów zerwał więzadła krzyżowe przednie w kolanie, przez co stracił ponad połowę sezonu 2018/2019. Kontuzja jednak nie zatrzymała jego rozwoju i Alanowi udało się wrócić do gry na najwyższym poziomie. Po kontuzji, w lipcu 2020 roku dołączył do Lecha Poznań, a niedługo potem, w październiku, zadebiutował w reprezentacji Polski w wygranym 5:1 meczu towarzyskim z Finlandią, zmieniając w 62 minucie Bartosza Bereszyńskiego.

- Do akcji zdecydowaliśmy się zaangażować Alana Czerwińskiego, który bardzo dobrze wie, z czym mierzy się oraz co czuje Konrad. Alan jest idealnym ambasadorem tej zbiórki, ponieważ jest przykładem na to, że poważna kontuzja wcale nie musi oznaczać końca marzeń o karierze piłkarskiej. Nasz zawodnik przecież jeszcze niedawno reprezentował Kolejorza w meczach Ligi Europy. Wszyscy w klubie



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

trzymamy za Konrada kciuki - mówi Wojciech Terpiłowski, kierownik marketingu wizerunkowego Lecha Poznań.

Jak licytować?

Licytacja ruszyła w poniedziałek, 26 kwietnia i potrwa tydzień. Wystarczy wejść na [stronę zbiórki](#), wyszukać interesującą nas koszulkę i zaproponować swoją stawkę. Do każdej koszulki dołączony będzie oryginalny certyfikat z podpisami piłkarzy. Całość zostanie zapakowana w eleganckie, unikatowe pudełko.

Lech Poznań i Fundacja Sport Twoją Szansą nie wykluczają przeprowadzenia niebawem następnych licytacji koszulek, z których dochód zostanie przeznaczony na kolejny szczytny cel.

Grupa STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na kilkunastu rynkach europejskich, usługi są dostępne m.in. w Wielkiej Brytanii, gdzie ma swoją licencję. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które wynoszą ok. 50%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service, STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie, za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, sponsorem strategicznym Lecha Poznań, sponsorem głównym Jagiellonii Białostok a także oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wspieranie esportu.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udzielają:

Paweł Sikora
PR Manager

Emilia Pyrz
PR Specialist
tel. +48 782 995 126

e-mail: pr@sts.pl