



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

19.03.2021 r.

Czy w Murowanej Goślinie dojdzie do referendum, a burmistrz zostanie odwołany? Typy bukmacherów

Na początku marca ruszyła zbiórka podpisów pod wnioskiem o przeprowadzenie referendum w sprawie odwołania Dariusza Urbańskiego, burmistrza Murowanej Gośliny oraz Rady Miejskiej. Inicjatorzy akcji zarzucają burmistrzowi nieudolne zarządzanie gminą oraz szereg afer, które są szeroko omawiane zarówno w mediach lokalnych, jak i ogólnopolskich. Eksperti STS przeanalizowali, czy mieszkańcom uda się doprowadzić do referendum oraz czy burmistrz zostanie odwołany.

Murowana Goślina stała się rozpoznawalna przez kilka głośnych afer, które odbiły się echem w całej Polsce. Ostatnia z nich dotyczy filmu, który bardzo szybko obiegł sieć. Widać na nim burmistrza siedzącego przy stole z młodą kobietą, który po chwili pochyła się i zaczyna coś „wciągać”. Automatycznie pojawiły się zarzuty o zażywanie narkotyków. Mieszkańcy, świadomi kilku innych afer z udziałem burmistrza, w tym biletowej, SMS-owej czy „seksafery”, a także rozczarowani niespełnionymi obietnicami wyborczymi, postanowili rozpocząć proces organizacji referendum w sprawie odwołania Dariusza Urbańskiego.

Aby referendum mogło się odbyć, potrzebne są podpisy 10 proc. uprawnionych do głosowania mieszkańców, czyli 1315. Według inicjatorów na ten moment udało się zebrać około 850 podpisów. Zdaniem analityków STS, największej firmy bukmacherskiej w Polsce, **w Murowanej Goślinie finalnie dojdzie do referendum**. Kurs na takie wydarzenie wynosi 1.27, co oznacza, że na każde postawione 100 zł można wygrać 111,76 zł (po odjęciu 12% podatku od gier). Pesymiści z kolei mogą liczyć 286 zł za każde 100 zł (kurs 3.25).

Jeśli referendum się odbędzie, według STS szanse zwolenników i przeciwników burmistrza będą bardzo wyrównane. Eksperti STS na bardziej prawdopodobne wskazują jednak odwołanie Dariusza Urbańskiego - kurs 1.75 w porównaniu do 1.95 - czyli rozstrzygnięcia referendum na korzyść samorządowca.

Grupa STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na kilkunastu rynkach europejskich, usługi są dostępne m.in. w Wielkiej Brytanii, gdzie ma swoją licencję. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które wynoszą ok. 50%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportsu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service, STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie, za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, sponsorem strategicznym Lecha Poznań, sponsorem głównym Jagiellonii Białostok a także oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wspieranie esportsu.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udzielają:

Paweł Sikora

PR Manager

Emilia Pyrz

PR Specialist

tel. +48 782 995 126

e-mail: pr@sts.pl