



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

Warszawa, 2 lutego 2021 r.

„Twój świat. Twoja wygrana” – STS z nową kampanią esportową

STS, największa firma bukmacherska w Polsce, rusza z nową kampanią marketingową „Twój świat. Twoja wygrana”. Jest ona efektem wprowadzenia nowego pozycjonowania marki w komunikacji esportowej. Startowi działań towarzyszy rozpoczęcie jednego z największych turniejów CS:GO na świecie – IEM Katowice 2021

W nowej kampanii STS łączy cyfrowy świat kibiców i influencerów z bukmacherskim, w którym fani dzięki swojej pasji mogą osiągać realne zyski. – *Kibice esportowi są zaangażowani w swoje hobby na wysokim poziomie. Nagradzamy tę pasję. Wierzymy, że czas przeznaczony na grę lub śledzenie rozgrywek, przekłada się na kapitał wiedzy i doświadczenia. STS daje możliwość bezpośredniego ich przekształcenia w rzeczywisty zysk* – mówi Paweł Rabantek, dyrektor marketingu STS.

W pierwszej odsłonie kampanii - przygotowanej z okazji IEM Katowice - udział biorą gwiazdy światowego esportu. Jedną z nich jest **Wiktor "TaZ" Wojtas** – ikona polskiego CS:GO, który jest obecny na scenie od ponad dekady. Drugą **Henry "HenryG" Greer** – były komentator turniejów CS:GO, a obecnie manager jednej z topowych organizacji – Cloud9.

Głównymi elementami działań są dedykowana oferta dla kibiców, szeroka komunikacja w internecie, a także portalach społecznościowych oraz reklama outdoorowa realizowana trzeci rok z rzędu na terenie Katowic. Składają się na nią dwie reklamy wielkopowierzchniowe oraz jedna typu LED – wszystkie w samym centrum miasta. Stolica Górnego Śląska została wybrana, ponieważ to właśnie tam rozgrywany jest jeden z największych turniejów esportowych na świecie – IEM Katowice 2021 (Intel Extreme Masters).

– *STS jako lider polskiego rynku bukmacherskiego od lat mocno inwestuje w esport. Startując z kampanią przy okazji IEM pokazujemy, jak ważne jest to wydarzenie dla fanów w Polsce i samej marki. Zależało nam, żeby wobec turnieju bez publiczności, w Katowicach można było poczuć esportową atmosferę* – mówi Paweł Rabantek.

Wsparcie esportu od wielu lat

STS od dawna inwestuje w rozwój i profesjonalizację rodzimego esportu. Bukmacher był sponsorem m.in. **Pawła 'innocenta' Mocka** – zawodnika CS:GO, który grał w najpopularniejszych polskich i zagranicznych zespołach. To pierwszy taki przypadek, gdy

www.sts.pl
tel.: 32 43 47 901
fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000829716





STS S.A.

ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

firma bukmacherska wsparła indywidualnego zawodnika esportowego, grającego w Counter-Strike'a. Firma zdecydowała się także na współpracę z **Damianem „Nervariena” Ziają**, jednym z najpopularniejszych influencerów polskiej sceny League of Legends. W minionych sezonach STS wspierał turniej **Nine to Five, Polską Ligę Esportową** – jedno z ważniejszych rozgrywek CS:GO w kraju – oraz drużyny esportowe **Izako Boars, devils.one, AVEZ Esport i x-kom AGO**. Włączył się również w inicjatywę dobroczynnego meczu rozegranego pomiędzy czołowymi polskimi drużynami CS:GO.

Więcej informacji znajdą Państwo na <https://www.sts.pl/pl/twoj-swiat-twoja-wygrana/>

Grupa STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na kilkunastu rynkach europejskich, usługi są dostępne m.in. w Wielkiej Brytanii gdzie firma ma swoją licencję. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które wynoszą ok. 50%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service, STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie, za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów. Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, sponsorem strategicznym Lecha Poznań, sponsorem głównym Jagiellonii Białostok a także oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wspieranie esportu.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udziela:

Paweł Sikora

PR Manager

pr@sts.pl

www.sts.pl

tel.: 32 43 47 901

fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209

NIP: 642-21-87-001

KRS: 0000829716

