



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

Warszawa, 25 września 2020 roku

Kolejna odsłona kampanii reklamowej STS: „Jesteś gotowy. Możesz wygrać”

STS – największy bukmacher w Polsce – rozpoczął kolejny etap swojej najnowszej kampanii reklamowej pod hasłem „Jesteś gotowy. Możesz wygrać”. Jej motywem przewodnim jest gotowość sympatyków sportu do potwierdzenia swoich kompetencji. Kampania jest kontynuacją ubiegłorocznych działań marketingowych bukmachera wyrażonych hasłem „Wiedziałem”. Kreacje będą widoczne w telewizji oraz w internecie.

Nowa kampania „Jesteś gotowy. Możesz wygrać” jest kontynuacją zeszłorocznej akcji promocyjnej „Wiedziałem”, w której bukmacher docenił wiedzę oraz umiejętności swoich klientów. Obecna odsłona działań marketingowych jest kolejnym etapem wprowadzanej strategii spółki. Pozycjonuje STS jako lidera rynku i firmę, która ceni wiedzę oraz kompetencje graczy, a także pomaga im nabrać odwagi, aby zrobili pierwszy krok. Najnowsze działania marketingowe mają na celu uświadomienie graczom, że dzięki posiadanej wiedzy i umiejętnościom są gotowi do potwierdzenia swoich kompetencji w grze.

Pierwszym krokiem do osiągnięcia sukcesu, niezależnie od dziedziny życia, jest świadomość posiadanej wiedzy oraz umiejętności. Osoby, które pasjonują się sportem, są gotowe by dobrze typować i tym samym realizować swój potencjał. O tym właśnie mówi nasza najnowsza kampania. STS jako największy polski bukmacher, dzięki nowoczesnej aplikacji oraz szeregu bonusów i promocji zapewnia graczom możliwość sprawdzenia się. To jednak dzięki swojej wiedzy oraz umiejętnościom mogą cieszyć się z wygranych – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

Promująca markę STS kampania marketingowa 360 stopni „Jesteś gotowy, możesz wygrać” prowadzona będzie przede wszystkim w sportowych kanałach telewizyjnych, internecie, mediach społecznościowych i w prasie.

Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Blueway Com, a za kreację agencja Przestrzeń.

W ramach kampanii powstały dwa spoty reklamowe, dwa sponsorskie oraz dodatkowe wersje niestandardowe.

Link do najnowszego spotu: <https://bit.ly/3cu55vm>

Link do pierwszego spotu: http://bit.ly/JestesGotowyMozeszWygrzac_Spot

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

www.sts.pl
tel.: 32 43 47 901
fax: 32 43 47 891

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000829716





STS S.A.

ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na kilkunastu rynkach europejskich, usługi są dostępne m.in. w Wielkiej Brytanii i Niemczech. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które wynoszą blisko 50%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service, STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie, za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów. Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem strategicznym Lecha Poznań oraz sponsorem głównym Jagiellonii Białystok, a także oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, a także Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportu.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udziela:

Sławomir Kuliński

Specjalista ds. PR

e-mail: pr@sts.pl

www.sts.pl

tel.: 32 43 47 901

fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209

NIP: 642-21-87-001

KRS: 0000829716

