



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

Warszawa, 22 września 2020 r.

STS kolejny raz udostępnia miejsce fundacji Sport Twoją Szansą na koszulkach Lecha Poznań

W środę, 23 września piłkarze Lecha Poznań powalczą o awans do IV rundy eliminacji Ligi Europy. Kolejorz zmierzy się na wyjeździe z cypryjskim Apollon Limassol. STS - największy bukmacher w Polsce, który działa również na kilkunastu rynkach europejskich – w porozumieniu z Lechem Poznań ponownie udostępnił miejsce na froncie koszulek fundacji dobroczynnej. Koszulki, po zakończeniu udziału Kolejorza w rozgrywkach europejskich 2020/2021 zostaną zlicytowane, a dochód pozwoli na pomoc podopiecznym fundacji.

- Kolejny raz jako sponsor strategiczny Lecha Poznań udostępniamy miejsce na koszulkach fundacji Sport Twoją Szansą. Ma to oczywiście związek z tym, że na Cyprze zabronione jest reklamowanie nielicencjonowanych w tym kraju firm bukmacherskich. Jako spółka respektująca regulacje prawne chcemy dawać pozytywny przykład ale jednocześnie zależy nam na zwróceniu uwagi na problem szarej strefy zakładów wzajemnych w Polsce. Na chwilę obecną ponad połowa rynku online należy do nielicencjonowanych operatorów. Na ich działalności tracą wszyscy - budżet państwa, związki i kluby sportowe. Dla firm działających legalnie i płacących w Polsce podatki, stanowią one nieuczciwą konkurencję - powiedział Mateusz Juroszek, prezes STS.

Licencjonowani operatorzy w Polsce respektują prawo hazardowe za granicą, ale podobna zasada niestety nie działa w drugą stronę. Spowodowane jest to m.in. brakiem odpowiedniej egzekucji ustanowionego w Polsce prawa. Potwierdzają to przykłady meczów lokalnych drużyn piłkarskich z zagranicznymi zespołami. W 2016 roku z logotypem nielegalnego bukmachera w meczu z Zagłębiem Lubin wystąpiła Slavia Sofia, sytuacja powtórzyła się rok później podczas spotkania pomiędzy Jagiellonią, a Dinamo Batumi. Kolejnymi przykładami są mecze Górnika Zabrze z AS Trencin (2018 r.) czy tegoroczne spotkanie Legii Warszawa z Ominią Nikozja, gdzie Cypryjczycy również grali w koszulkach z logiem nielicencjonowanego operatora.

Nielegalne firmy kontrolują ok. 50% rynku zakładów wzajemnych w Polsce. Oznacza to, że w szarej strefie znalazła się kwota około 6 miliardów złotych. Brak podatku z połowy transakcji wykonywanych na terenie Polski jest dla budżetu państwa bolesną stratą.

Fundacja Sport Twoją Szansą funkcjonuje od 2014 roku, prowadząc działania na rzecz rozwoju polskiego sportu. Wspiera talenty, zapewniając im pomoc materialną oraz merytoryczną. Motywuje do działania i pomaga w urządzeniu odpowiedniego zaplecza

www.sts.pl
tel.: 32 43 47 901
fax: 32 43 47 891

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000829716





STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

treningowego. Fundacja powstała z inicjatywy firmy STS. Jej **współpraca z Lechem Poznań** ma swoje początki w **2017 roku**, kiedy piłkarze Kolejorza rozegrali mecz w **koszulkach z logo fundacji Sport Twoją Szansą**. Trykoty zostały następnie zlicytowane, a dochód został przeznaczony na wsparcie podopiecznych organizacji. Jednocześnie **Karol Klimczak**, prezes Lecha Poznań został **członkiem Rady Honorowej fundacji**.

Do grona podopiecznych Fundacji Sport Twoją Szansą należą indywidualni sportowcy oraz organizacje sportowe. Nieprzerwanie od 2016 r. fundacja wspiera **reprezentację Polski w koszykówce na wózkach**. Od września 2017 r. patronuje **reprezentacji Polski w rugby na wózkach** oraz szkółce bokserskiej **Global Boxing Tarnów**. Od września 2018 r. do grona podopiecznych należy **Fundacja na Rzecz Rozwoju Polskiej Piłki Nożnej** organizująca darmowe zajęcia dla młodych piłkarzy, trenująca strzelectwo sportowe **Aneta Stankiewicz**, tenisista stołowy **Rafał Czuper** oraz lekkoatletka **Kamila Przybyła**. Organizacja wspierała **reprezentację Polski amputowanych**, lekkoatletkę **Magdalenę Stefanowicz**, **Kamelię Babicką** trenującą jazdę konno oraz gimnastyczkę **Julię Siepetowską**. Fundacja nawiązała również współpracę ze **Stowarzyszeniem Sportów Elektronicznych** (Esport Association), w ramach której udzieliła wsparcia przy organizacji akademickiej ligi esportowej dla reprezentantów uczelni wyższych z całego kraju – Edu Esports League.

STS znany jest jako zaangażowany sponsor, którego aktywność zdecydowanie wykracza ponad ekspozycję logotypu. Bukmacher przeprowadził w ciągu **minionych 7 lat współpracy z Lechem Poznań** szereg unikatowych projektów jak np. **umożliwienie kibicom podjęcia decyzji, w koszulkach z jakim logotypem na froncie zagrają mecz Ligi Europy z FC Basel**. STS – wspólnie z kibicami i Lechem Poznań – zrealizował i wsparł również takie projekty, jak **oglądanie meczu z Piastem Gliwice na telebimie przed INEA Stadionem, kolorujeMY** czy **umieszczenie logo fundacji Sport Twoją Szansą na koszulkach meczowych Lecha Poznań**.

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

Grupa STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na kilkunastu rynkach europejskich, usługi są dostępne m.in. w Wielkiej Brytanii i Niemczech. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które wynoszą ok. 50%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą

www.sts.pl
tel.: 32 43 47 901
fax: 32 43 47 891

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000829716





STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service, STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie, za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, sponsorem strategicznym Lecha Poznań, sponsorem głównym Jagiellonii Białostok a także oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wspieranie esportu.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udziela:

Sławomir Kuliński
Specjalista ds. PR
e-mail: pr@sts.pl

www.sts.pl

tel.: 32 43 47 901
fax: 32 43 47 891

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000829716

