



STS S.A.  
ul. Porcelanowa 8,  
40-246 Katowice

Warszawa, 18 września 2020 r.

## Dodatkowe bilety na derby Poznania dzięki STS

**W najbliższą niedzielę odbędą się derby Poznania między Lechem a Wartą. Kibice, którzy nie zdążyli kupić biletów na to spotkanie wciąż jednak mają szansę zobaczyć mecz z trybun stadionu przy Bułgarskiej. Jest to możliwe dzięki decyzji sponsora strategicznego – zakładów bukmacherskich STS. Z IV trybuny zniknie reklama wielkopowierzchniowa sponsora i wygospodarowane w ten sposób miejsca trafią do sprzedaży!**

Będą to pierwsze derby stolicy Wielkopolski od 25 lat i dlatego cieszą się ogromnym zainteresowaniem. W związku z obowiązującymi przepisami dot. reżimu sanitarnego Lech Poznań mógł przeznaczyć maksymalnie 50% miejsc stadionowych dla kibiców. Klub przygotował 17 tysięcy wejściówek, które rozeszły się wręcz błyskawicznie. We wtorek po południu, czyli na pięć dni przed konfrontacją z „Zielonymi”, Lech Poznań poinformował, że dystrybucja została zakończona, ponieważ w systemie nie było już dostępnych żadnych biletów. W związku z ogromnym zainteresowaniem meczem, STS jako sponsor strategiczny klubu postanowił wesprzeć fanów Kolejorza.

*- Nasza działalność sponsorska zdecydowanie wykracza poza ogólnie przyjęte ramy sponsoringu sportowego. Zdajemy sobie sprawę, że to kibice tworzą wyjątkową atmosferę w trakcie spotkania, dlatego zdecydowaliśmy się udostępnić im naszą przestrzeń na stadionie przy Bułgarskiej. To nie pierwszy i z pewnością nie ostatni nasz projekt dedykowany kibicom Kolejorza – dodaje Mateusz Juroszek, prezes STS.*

Sektorówka STS zostanie zdjęta, żeby w ten sposób odstąpić krzeselka, które będą mogli zająć kibice. Dzięki wsparciu sponsora strategicznego udało się w zgodzie z przepisami epidemiologicznymi udostępnić 234 miejsca. Tyle właśnie wejściówek pojawiło się w dodatkowej dystrybucji na stronie [bilety.lechpoznan.pl](http://bilety.lechpoznan.pl).

*- Firma STS od zawsze jest blisko z kibicami i dbając o ich komfort, bezpieczeństwo oraz przede wszystkim możliwość kibicowania swoim ulubieńcom z perspektywy trybun udostępniła swoją powierzchnię reklamową znajdującą się podczas każdego spotkania na IV trybunie im. Białasa*  
**- przyznaje Jan Wojciak, dyrektor działu sprzedaży w Lechu.**

STS znany jest jako zaangażowany sponsor, którego aktywność zdecydowanie wykracza ponad ekspozycję logotypu. Bukmacher przeprowadził w ciągu **minionych 7 lat współpracy z Lechem Poznań** szereg unikatowych projektów jak np. **umożliwienie kibicom podjęcia**

www.sts.pl  
tel.: 32 43 47 901  
fax: 32 43 47 891

REGON: 273378209  
NIP: 642-21-87-001  
KRS: 0000829716





**STS S.A.**

ul. Porcelanowa 8,  
40-246 Katowice

**decyzji, w koszulkach z jakim logotypem na froncie zagrają mecz Ligi Europy z FC Basel. STS – wspólnie z kibicami i Lechem Poznań – zrealizował i wsparł również takie projekty, jak oglądanie meczu z Piastem Gliwice na telebimie przed INEA Stadionem, kolorujeMY czy umieszczenie logo fundacji Sport Twoją Szansą na koszulkach meczowych Lecha Poznań.**

Więcej informacji znajdą Państwo na [www.sts.pl](http://www.sts.pl)

\*\*\*

Grupa STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na kilkunastu rynkach europejskich, usługi są dostępne m.in. w Wielkiej Brytanii i Niemczech. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które wynoszą ok. 50%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service, STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie, za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, sponsorem strategicznym Lecha Poznań, sponsorem głównym Jagiellonii Białostok a także oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wspieranie esportu.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

Więcej informacji udziela:

**Sławomir Kuliński**

Specjalista ds. PR

e-mail: [pr@sts.pl](mailto:pr@sts.pl)

[www.sts.pl](http://www.sts.pl)

tel.: 32 43 47 901

fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209

NIP: 642-21-87-001

KRS: 0000829716

