



STS S.A.
ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

Warszawa, 18 sierpnia 2020 r.

STS sponsorem strategicznym Lecha Poznań

STS – największy bukmacher w Polsce – przedłużył rozpoczętą w 2013 roku współpracę z Lechem Poznań. STS będzie sponsorem strategicznym oraz oficjalnym bukmacherem Lecha Poznań, a jego logo pojawi się na froncie koszulki meczowej. Nowy kontrakt będzie obowiązywać przez kolejne 3 lata czyli do czerwca 2023 roku.

Podpisana dziś umowa między STS a Lechem Poznań, to kolejny etap realizacji strategii wspierania polskiego sportu. Z Kolejorzem jesteśmy związani już od 7 lat, a przed nami kolejne 3 sezony wspólnych emocji. Rozpoczęty dziś rozdział współpracy STS z Lechem Poznań wpisuje się w plan kooperacji z najbardziej rozpoznawalnymi markami, a taką z pewnością jest w naszym kraju Kolejorz. Jestem przekonany, że podpisany kontrakt przełoży się na liczne korzyści zarówno dla naszej firmy, klubu, a także kibiców – mówi Mateusz Juroszek, prezes STS.

Ponad siedem lat współpracy pokazuje ogromne zaufanie, jakim darzą się tak rozpoznawalne marki na polskim rynku sportowym. Można śmiało powiedzieć, że jesteśmy ze sobą na dobre i na złe. Przeżyliśmy razem wiele wspaniałych, pozytywnych momentów, jak np. mistrzostwo Polski w 2015 roku. Wieloletnia współpraca Kolejorza z STS może być bez wątpienia wzorem dla innych klubów piłkarskich w naszym kraju – mówi Karol Klimczak, prezes Lecha Poznań.

STS znany jest jako zaangażowany sponsor, którego aktywność zdecydowanie wykracza ponad ekspozycję logotypu. Bukmacher przeprowadził w ciągu **minionych 7 lat współpracy z Lechem Poznań** szereg unikatowych projektów jak np. **umożliwienie kibicom podjęcia decyzji, w koszulkach z jakim logotypem na froncie zagrają mecz Ligi Europy z FC Basel**. STS – wspólnie z kibicami i Lechem Poznań – zrealizował i wsparł również takie projekty, jak **oglądanie meczu z Piastem Gliwice na telebimie przed INEA Stadionem, kolorujeMY** czy **umieszczenie logo fundacji Sport Twoją Szansą na koszulkach meczowych Lecha Poznań**. Dochód z licytacji tych unikatowych koszulek pozwolił na pomoc podopiecznym organizacji dobroczynnej.

Nasza działalność sponsorska zdecydowanie wykracza poza ogólnie przyjęte ramy sponsoringu sportowego. Zdajemy sobie sprawę, że to kibice tworzą wyjątkową atmosferę w trakcie rozgrywek, dlatego wszystkie nasze umowy sponsorskie opieramy o aktywacje skierowane do fanów. Kibice Lecha również mogą liczyć na kolejne dedykowane im projekty specjalne w trakcie trwania naszej współpracy – dodaje Mateusz Juroszek, prezes STS.

www.sts.pl
tel.: 32 43 47 901
fax: 32 43 47 891

REGON: 273378209
NIP: 642-21-87-001
KRS: 0000829716





STS S.A.

ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

Podpisana umowa obejmuje ekspozycję logotypu bukmachera na froncie koszulki meczowej oraz w trakcie spotkań m.in. na bandach stałych i LED oraz ściankach prasowych. Kontrakt przewiduje też publikację treści na stronie internetowej oraz współpracę w social mediach. STS prowadzić będzie także specjalne **aktywacje skierowane do klubów oraz kibiców** – w tym wspólne akcje marketingowe.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc **największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu**. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Lecha Poznań oraz Jagiellonii Białostok, a także oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, a także Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportsu.

Więcej informacji znajdą Państwo na www.sts.pl

STS jest największą firmą bukmacherską w Polsce, która działa również na skalę międzynarodową. Spółka prowadzi działalność na kilkunastu rynkach europejskich, usługi są dostępne m.in. w Wielkiej Brytanii i Niemczech. Za sprawą dynamicznego rozwoju w ciągu ostatnich lat STS zdominował sektor legalnych firm bukmacherskich w Polsce – znacznie zwiększając udziały rynkowe, które wynoszą ok. 50%.

Firma nieprzerwanie inwestuje w rozwój nowoczesnych i innowacyjnych technologii, dzięki którym zdystansowała krajowych konkurentów. STS udostępnia usługi online nie tylko za pośrednictwem strony internetowej, ale również jej mobilnej wersji, jak i aplikacjom dedykowanym systemom Android i iOS. Firma cały czas rozwija ofertę, udostępniając m.in. kolejne zakłady na żywo oraz umacniając wiodącą pozycję w dziedzinie esportsu. Bukmacher stworzył też własny system wypłat – STSpay – pozwalający na szybkie przelewy przez 7 dni w tygodniu w godzinach 10:00 – 24:00. STS, za sprawą inwestycji kapitałowej w czeską spółkę Greep, stał się współwłaścicielem systemu bukmacherskiego BetSys, z którego korzysta.

Za sprawą efektywnego i całodobowego systemu Customer Service, STS jest w stanie doskonale odpowiadać na rosnące zapotrzebowania klientów. Firma oferuje ponadto możliwość oglądania transmisji wydarzeń sportowych na żywo w internecie, za pośrednictwem STS TV. Usługa jest dostępna także użytkownikom urządzeń mobilnych. Każdego miesiąca firma udostępnia transmisje nawet 5000 wydarzeń sportowych, w tym m.in. piłki nożnej, tenisa, siatkówki, koszykówki oraz innych sportów.

Bukmacher aktywnie angażuje się we wspieranie polskiego sportu, będąc największym prywatnym podmiotem na rodzimym rynku sponsoringu. Firma jest oficjalnym sponsorem reprezentacji Polski w piłce nożnej, a także sponsorem głównym Lecha Poznań oraz Jagiellonii Białostok oraz oficjalnym bukmacherem Cracovii, Pogoni Szczecin, Górnika Zabrze, Zagłębia Lubin, Polskiej Ligi Siatkówki, Anwilu Włocławek, a także Futsal Ekstraklasa czy innych klubów i związków sportowych. STS angażuje się także we wsparcie esportsu.

Firma powstała w 1997 roku. Spółka posiada nowoczesne punkty przyjmowania zakładów, które znajdują się w każdym większym mieście w Polsce – łącznie na terenie kraju jest ich ponad 440. STS zatrudnia przeszło 1500 osób.

www.sts.pl

tel.: 32 43 47 901

fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209

NIP: 642-21-87-001

KRS: 0000829716





Więcej informacji udziela:

Sławomir Kuliński

Specjalista ds. PR

Agnieszka Fabich

Specjalista ds. PR

e-mail: pr@sts.pl

STS S.A.

ul. Porcelanowa 8,
40-246 Katowice

www.sts.pl

tel.: 32 43 47 901

fax. 32 43 47 891

REGON: 273378209

NIP: 642-21-87-001

KRS: 0000829716

