REGULAMIN AKCJI „Konkurs STS”

z dnia **17.01.2024 roku**

§ 1

Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa warunki udziału i przeprowadzenia akcji „Konkurs STS” (zwanej dalej „Akcja”).

Organizatorem Akcji jest STS S.A z siedzibą w Katowicach, ul. Porcelanowa 8, kod pocztowy: 40-246, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080269, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 4.486.000 zł, NIP: 6422187001, zwana dalej „Organizatorem”.

Akcja odbywa się profilu Organizatora konkursu na portalu społecznościowym Twitter (adres:https://twitter.com/stspolska).

Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie oraz we właściwych powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

Treść regulaminu udostępniona jest na profilu Organizatora na portalu Twitter, pod wpisem dotyczącym organizowanego konkursu z dnia 17.01.2024 r.

Akcja trwa **do 17.01.2024 roku., do godziny 20:45**

Organizator zastrzega, że Akcja nie jest w żaden sposób wspierana, sponsorowana ani związana z serwisem społecznościowym Twitter.

§ 2

Zasady udziału w Akcji

W Akcji może wziąć udział jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada prawidłowo zarejestrowane i aktywne konto w serwisie społecznościowym Twitter, oraz która posiada prawidłowo zarejestrowane konto gracza w serwisie organizatora pod adresem www.sts.pl (zwana w treści Regulaminu: „Uczestnikiem”).

Udział w Akcji jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją Regulaminu, zobowiązaniem Uczestnika do przestrzegania Regulaminu oraz oświadczeniem, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Uczestnik może wziąć udział w

Akcji wyłącznie raz. Niedozwolone jest uczestniczenie w Akcji przy wykorzystaniu innych lub dodatkowych kont.

Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik zamieszcza treści o charakterze bezprawnym lub w inny sposób narusza Regulaminem, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji, odmowy przyznania mu nagrody bądź żądania zwrotu nagrody.

Uczestnik ma za zadanie:

1. Zaobserwować profil STS
2. Polubić i podać dalej wpis konkursowy
3. Poprawnie wytypować wynik końcowy oraz strzelca gola w spotkaniu Everton - Crystal Palace (w regulaminowym czasie gry)
4. Dodać #KochamSportGramMądrze

Pod uwagę będą brane wyłącznie te komentarze Uczestników, które zostaną opublikowane **do dnia 17.01.2024 r. do godziny 20:45.**

Nagrodę otrzyma 3 (słownie: trzech) uczestników, którzy najszybciej spełnią wszystkie warunki konkursu. Organizator nie dokona przyznania nagrody w przypadku, gdy żaden z Uczestników nie spełni warunków Akcji.

§ 3

Nagrody

miejsca 1-3. doładowanie bonusowe o wartości 100 PLN w STS

Uczestnik jest uprawniony do otrzymania wyłącznie jednej nagrody w trakcie trwania Akcji.

Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia nagród na osobę trzecią ani do wymiany na ich równowartość w gotówce

Organizator najpóźniej do 3 dni od zakończenia konkursu, oznaczy we wpisie konkursowym Uczestnika, który otrzyma nagrodę.

Uczestnik oznaczony w poście konkursowym jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem w wiadomości prywatnej oraz podania w wiadomości loginu konta STS w terminie do 3 dni od dnia zakończenia Akcji.

Organizator w wiadomości zwrotnej dokona przesłania informacji o nagrodzie oraz ustalenia sposobu odbioru nagrody rzeczowej w terminie do 24h od momentu przesłania przez Uczestnika w/w informacji.

W przypadku niezrealizowania przez Uczestnika obowiązków określonych w ust. 7 powyżej nagroda przepada na rzecz Organizatora.

§ 4

Odpowiedzialność

Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za:

- Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych osobowych, danych kontaktowych oraz innych informacji;

- szkody wyrządzone przez Uczestnika spowodowane przez udział w Akcji niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Uczestnik przystępując do Akcji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych zgodnie z art. 7 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") w związku z udziałem w Akcji na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie.

Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu uczestnictwa w Akcji oraz otrzymania Nagrody.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z prowadzoną Akcją, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników, przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących, rozpatrzenia ew. reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej.

Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania jego danych osobowych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

W ramach Akcji Organizator jest jednocześnie usługodawcą świadczonych drogą elektroniczną usług w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą

elektroniczną (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422).

Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Akcji należy rozumieć takie usługi jak:

- udostępnienie Regulaminu w serwisie społecznościowym Twitter;

- umożliwienie zapoznania się z Regulaminem i zasadami Akcji;

- umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.

Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie profilu Organizatora w Serwisie Twitter lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w serwisie Twitter.

Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci. Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.

Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017.1219.t.j.).

§ 6

Reklamacje

Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem Akcji zgłaszać należy drogą elektroniczną na adres e-mail: reklamacje@sts.pl w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Akcji.

Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres mailowy (opcjonalnie), uzasadnienie reklamacji oraz login konta STS.

Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane przez komisję powołaną z 3 przedstawicieli Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail na adres, z którego została wysłana reklamacja.

§ 7

Postanowienia końcowe

Regulamin wchodzi w życie dnia 17.01.2024 r.

Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji w dowolnym momencie o czym uprzednio poinformuje Uczestników odpowiednim komunikatem na profilu Organizatora na portalu Twitter pod wpisem konkursowym z dnia 17.01.2024 r. Zakończenie Akcji przed wyznaczonym terminem nie może naruszać praw nabytych przez Uczestnika w trakcie trwania Akcji. Wszelkie zakłady zawarte przez Uczestnika do chwili wcześniejszego zakończenia Akcji, określonego komunikatem przez Organizatora, wezmą udział w Akcji.

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, na dowolnym jej etapie oraz wycofania Bonusu lub też pobrania od Uczestnika opłaty manipulacyjnej do wysokości udzielonego Bonusu w następujących przypadkach:

- powzięcia przez Organizatora podejrzenia o posłużeniu się przez Uczestnika na potrzeby uzyskania nagrody nienależącymi do niego danymi osobowymi;

- naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu lub przepisów obowiązującego prawa;

- podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Akcji, np. w przypadku, gdy Uczestnik podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych;

W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji jest on zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody lub jej równowartości. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.