REGULAMIN AKCJI „Konkurs STS”

z dnia 25.11.2026 roku

§ 1

Postanowienia ogólne
Niniejszy regulamin określa warunki udziału i przeprowadzenia akcji „Konkurs STS” (zwanej dalej „Akcja”).

Organizatorem Akcji jest STS S.A z siedzibą w Katowicach, ul. Porcelanowa 8, kod pocztowy: 40-246, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080269, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 4.486.000 zł, NIP: 6422187001, zwana dalej „Organizatorem”.

Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie oraz we właściwych powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

Treść regulaminu udostępniona jest na profilu Organizatora na stronie STS.pl, pod wpisem dotyczącym organizowanego konkursu z dnia 25.11.2026.

Akcja trwa do dnia 25.11.2026, do godz. 18:45.
Organizator zastrzega, że Akcja nie jest w żaden sposób wspierana, sponsorowana ani związana z serwisem społecznościowym X.

§ 2

Zasady udziału w Akcji

W Akcji może wziąć udział jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada prawidłowo zarejestrowane i aktywne konto w serwisie społecznościowym Twitter, oraz która posiada prawidłowo zarejestrowane konto gracza w serwisie organizatora pod adresem www.sts.pl (zwana w treści Regulaminu: „Uczestnikiem”).

Udział w Akcji jest dobrowolny i równoznaczny z akceptacją Regulaminu, zobowiązaniem Uczestnika do przestrzegania Regulaminu oraz oświadczeniem, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji. Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie raz. Niedozwolone jest uczestniczenie w Akcji przy wykorzystaniu innych lub dodatkowych
kont.

Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji. W

przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik zamieszcza treści o charakterze bezprawnym lub w inny sposób narusza Regulaminem, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Akcji, odmowy przyznania mu nagrody bądź żądania zwrotu nagrody.

Uczestnik ma za zadanie:

1. Zaobserwować profil STS, polub i podaj dalej post konkursowy
2. Odpowiedzieć na pytanie: Który mecz wyjazdowy FC Barcelony w Lidze Mistrzów lcizył się dla Ciebie bardziej i dlaczego?

Laureatów wyłoni komisja STS. Nagrodę otrzyma 5 uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki konkursu. Organizator nie dokona przyznania nagrody w przypadku, gdy żaden z uczestników nie spełni warunków Akcji.

W akcji wezmą udział wyłącznie komentarze zostawione pod postem konkursowym do **25.11.2026, do godz. 18:45**. Z udziału w konkursie zostaną wykluczone komentarze, które zostały edytowane.

§ 3 Nagrody

1-5 miejsce: koszulka FC Barcelony.

Uczestnik jest uprawniony do otrzymania wyłącznie jednej nagrody w trakcie trwania Akcji. Oznacza to, że NIE MOŻNA WZIĄĆ UDZIAŁU W KONKURSIE Z KILKU KONT W SERWISIE X.

Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia nagród na osobę trzecią, ani do wymiany na ich równowartość w gotówce, ani do wymiany bonusu na inny.

Organizator najpóźniej do 3 dni od zakończenia konkursu poinformuje we wpisie konkursowym Uczestników o otrzymaniu nagrody.

Uczestnik oznaczony w poście konkursowym jako zwycięzca jest zobowiązany do kontaktu z Organizatorem w wiadomości prywatnej oraz podania w wiadomości loginu konta STS w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Akcji.

Organizator w wiadomości zwrotnej dokona przesłania informacji o nagrodzie oraz ustalenia sposobu odbioru nagrody rzeczowej w terminie do 3 dni roboczych od momentu przesłania przez Uczestnika w/w informacji. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi do 5 dni roboczych od momentu ustalenia sposobu odbioru nagrody.

W przypadku niezrealizowania przez Uczestnika obowiązków określonych w ust. 7 powyżej nagroda przepada na rzecz Organizatora.

Uczestnik, który spełnił warunki Akcji zawarte w § 2, uprawniony jest do aktywacji Bonusu na zasadach i po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym regulaminie oraz Regulaminie „Ogólne Warunki Bonusu” z dnia 07.02.2026 roku dostępnego na stronie

www.sts.pl w zakładce „Regulaminy”.

§ 4

Odpowiedzialność

Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za:

- Podanie przez Uczestnika nieprawdziwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych osobowych, danych kontaktowych oraz innych informacji;

- szkody wyrządzone przez Uczestnika spowodowane przez udział w Akcji niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Uczestnik, przystępując do Akcji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych zgodnie z art. 7 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) w związku z udziałem w Akcji na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie.

Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu uczestnictwa w Akcji oraz otrzymania Nagrody.

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z prowadzoną Akcją, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, ogłoszenia wyników, przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących, rozpatrzenia ew. reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej.

Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania jego danych osobowych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

W ramach Akcji Organizator jest jednocześnie usługodawcą świadczonych drogą elektroniczną usług w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422).

Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Akcji należy rozumieć takie usługi jak:

- udostępnienie Regulaminu w serwisie społecznościowym Twitter;

- umożliwienie zapoznania się z Regulaminem i zasadami Akcji;

- umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.

Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie profilu Organizatora w Serwisie Twitter lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w serwisie X.

Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci. Internet i rekomenduje Uczestnikom, przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.

Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2030.1219.t.j.).

§ 6

Reklamacje

Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem Akcji zgłaszać należy drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@sts.pl w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Akcji.

Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres mailowy (opcjonalnie), uzasadnienie reklamacji oraz login konta STS.

Reklamacje Uczestników będą rozpatrywane przez komisję powołaną z 3 przedstawicieli Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania

reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail na adres, z którego została wysłana reklamacja.

§ 7

Postanowienia końcowe Regulamin wchodzi w życie dnia **25.11.2026**

Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji w dowolnym momencie, o czym uprzednio poinformuje Uczestników odpowiednim komunikatem na profilu Organizatora na portalu Twitter pod wpisem konkursowym z dnia 7.04.2026. Zakończenie Akcji przed wyznaczonym terminem nie może naruszać praw nabytych przez Uczestnika w trakcie trwania Akcji. Wszelkie zakłady zawarte przez Uczestnika do chwili wcześniejszego zakończenia Akcji, określonego komunikatem przez Organizatora, wezmą udział w Akcji.

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, na dowolnym jej etapie oraz wycofania Bonusu lub też pobrania od Uczestnika opłaty manipulacyjnej do wysokości udzielonego Bonusu w następujących przypadkach:

- powzięcia przez Organizatora podejrzenia o posłużeniu się przez Uczestnika na potrzeby uzyskania nagrody nienależącymi do niego danymi osobowymi;

- naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu lub przepisów obowiązującego prawa;

- podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Akcji, np. w przypadku, gdy Uczestnik podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych;

W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji jest on zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody lub jej równowartości. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.